Informacja prasowa

**Kamień milowy dla LD Systems – immersyjna instalacja audio dla uznanego broadwayowskiego musicalu *Masquerade***

**Neu-Anspach, Niemcy – 29 października 2025 – Nowy musical Masquerade zachwyca widownię i krytyków w Nowym Jorku od końca lipca 2025 roku. Niezwykła koncepcja tej produkcji, wyreżyserowanej przez zdobywczynię nagrody Tony, Diane Paulus, zachwyca widzów nie tylko reinterpretacją klasycznego musicalu Andrew Lloyda Webbera *Upiór w operze*, ale także wciągającym doświadczeniem, które przekracza granice tradycyjnego teatru. Zamiast siedzieć na przypisanych miejscach, publiczność swobodnie porusza się po wielopiętrowym budynku na środkowym Manhattanie i znajduje w samym centrum akcji. Specjalna architektura pomieszczenia i ciągłe zmiany miejsca przez publiczność postawiły ekstremalne wymagania, jeśli chodzi o specyfikę systemu dźwiękowego, za który odpowiadał główny inżynier dźwięku, Brett Jarvis. Wyzwaniu udało się sprostać dzięki najbardziej rozbudowanej instalacji audio marki LD Systems w historii.**

W tym celu całkowicie przebudowano legendarny, nieistniejący już sklep dla artystów Lee's Art Shop na 57 Ulicy. Podczas każdego występu lokal zamienia się w fascynujący świat pełen wrażeń. Na każdym piętrze znalazły się inne dekoracje: od bogato zdobionych sal balowych aż po tajemnicze katakumby. Dramat, muzyka, taniec i drobiazgowo dopracowana scenografia wspólnie tworzą produkcję, której widzowie doświadczają z bliska i z ciągle zmieniającej się perspektywy. Od pierwszych wykonań ta forma inscenizacji zapewniła całkowicie wyprzedane występy i ogromne zainteresowanie na międzynarodowej scenie musicalowej i teatralnej.

**Techniczne arcydzieło na pięciu piętrach**

Wymagania w stosunku do całego systemu audio i PA były niezwykłe: równomierna dystrybucja dźwięku w wielu bardzo różnie zaprojektowanych pomieszczeniach, dialogi maksymalnie zrozumiałe pod każdym kątem, minimalna podatność na sprzężenia zwrotne z zestawami słuchawkowymi i mikrofonami lavalier, naturalne odtwarzanie wysokich częstotliwości dla potrzeb klasycznych aranżacji oraz potężne odtwarzanie niskich częstotliwości w przypadku dźwięków organowych. A to wszystko osadzone w pochłaniającym słuchaczy projekcie dźwiękowym. Ponadto głośniki należało zintegrować ze scenografią tak, aby nie zakłócały wciągającego doświadczenia, zwłaszcza że publiczność często znajduje się zaledwie kilka metrów od artystów.

„Od pierwszego spotkania z inżynierem dźwięku Brettem Jarvisem i producentem dzieła Andrew Lloyda Webbera Lee McCutcheonem stało się jasne, że podczas *Masquerade* musimy dać z siebie wszystko” – wyjaśnia Jens Kleinhuis, inżynier ds. zastosowań terenowych Pro Audio w Adam Hall Group. Wraz z inżynierem ds. zastosowań terenowych Integrated Systems Ivanem Klepacem z zespołu wsparcia projektów systemów zintegrowanych w ciągu kilku dni pokazowych i sesji szkoleniowych stworzono konfigurację audio, która nie ma sobie równych w historii LD Systems i Adam Hall Integrated Systems: ponad 1000 głośników, w tym około 660 satelitów CURV 500, 186 DQOR oraz ponad 80 systemów array MAILA zapewnia, że publiczność *Masquerade* pozostaje w samym sercu akcji niezależnie od tego, gdzie się znajduje.

**Bogate portfolio i wszechstronne wsparcie**

Oprócz systemów MAILA, DQOR i CURV 500 producenci *Masquerade* wykorzystali całe portfolio firmy LD Systems: głośniki liniowe MAUI i1 i systemy sufitowe CFL oraz nowe, wysokowydajne subwoofery ICOA PRO SUB 21 A. Wykorzystano nawet parę głośników ANNY 8 Bluetooth® PA. Cały system napędza i kontroluje 68 4-kanałowych wzmacniaczy instalacyjnych IPA 424 T, z których każdy wyposażono w kartę rozszerzeń X-EDAI Ethernet i Dante, aby zintegrować wszystkie elementy z istniejącą siecią Dante.

„To z pewnością nie był zwyczajny projekt” – potwierdza Ivan Klepac. „Wspieraliśmy Bretta i jego zespół na wszystkich poziomach, aby pomóc im w pełni wykorzystać potencjał portfolio marki LD Systems. Nasz zespół ds. wsparcia projektów był dostępny przez całą dobę, aby pomóc rozwiązywać problemy z montażem. Dzięki ścisłej współpracy z innymi działami inżynierii mechanicznej oraz badań i rozwoju udało nam się zapewnić płynną konfigurację.”

**Mówi dyrektor sprzedaży Adam Hall North America** Adam Olsen: „Brett Jarvis stanął przed wyzwaniem polegającym na zapewnieniu stabilnego i spójnego dźwięku na pięciu całkowicie odmiennych kondygnacjach. Kiedy odkrył gamę produktów LD Systems, a następnie wypróbował je i usłyszał w siedzibie firmy Adam Hall, już wiedział, że znalazł doskonałe rozwiązanie”.

**Prezes/COO Adam Hall North America**, Gabriel Medrano podkreśla znaczenie tego projektu: „Współpraca z Brettem Jarvisem i całym zespołem *Masquerade* była inspirująca i stanowiła przykład partnerstwa najwyższego kalibru. Wykorzystanie MAILA w tym wyjątkowym środowisku stanowi prawdziwy kamień milowy w historii LD Systems: pod względem technicznym, kreatywnym i emocjonalnym”.

#LDSystems #YourSoundOurMission #ProAudio #AdamHallIntegratedSystems #EventTech #ExperienceEventTechnology

**Dodatkowe informacje:**

[masqueradenyc.com](https://masqueradenyc.com/)

[ld-systems.com](https://www.ld-systems.com/)

[adamhall.com](https://www.adamhall.com/)  
[blog.adamhall.com](https://blog.adamhall.com/)

**Informacje o Adam Hall Group**

Adam Hall Group to czołowy niemiecki producent i dystrybutor sprzętu oraz rozwiązań technicznych do organizacji imprez, który zaopatruje odbiorców biznesowych na całym świecie. Do grup docelowych klientów należą: sprzedawcy detaliczni, sprzedawcy B2B, organizatorzy imprez, wypożyczalnie sprzętu, studia radiowe, instalatorzy sprzętu audio-video, instalatorzy systemów, przedsiębiorstwa prywatne i państwowe, a także producenci skrzyń transportowych flightcase. Pod markami takimi jak **LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® i Adam Hall®** firma oferuje szeroką ofertę profesjonalnego sprzętu nagłośnieniowego i oświetleniowego, a także sprzęt sceniczny oraz skrzynie transportowe typu flightcase. Założona w roku 1975 Adam Hall Group rozwinęła się, tworząc nowoczesną, innowacyjną firmę zajmującą się technologią eventową. W swoim parku logistycznym w siedzibie głównej w pobliżu Frankfurtu nad Menem posiada ponad 14 000 m² powierzchni magazynowej. Koncentracja na tworzeniu wartości dodanej i wysokiej jakości obsługi przyniosła Adam Hall Group wiele prestiżowych międzynarodowych nagród za innowacyjne produkty i pionierskie wzornictwo, przyznanych przez takie renomowane instytucje jak „Red Dot”, „German Design Award” i „iF Industrie Forum Design”. Marka LD Systems® we współpracy z agencją designu F. A. Porsche opracowała kultowy kolumnowy system głośnikowy MAUI® P900, który został wyróżniony prestiżową nagrodą German Design Award za pionierską linię stylistyczną profesjonalnego urządzenia audio. Więcej informacji o Adam Hall Group jest dostępnych na stronie internetowej [www.adamhall.com](http://www.adamhall.com/).