Communiqué de presse

**Une étape importante pour LD Systems : installation audio immersive pour la comédie musicale *Masquerade*, acclamée par la scène new-yorkaise de Broadway**

**Neu-Anspach, Allemagne – 29 octobre 2025 – La nouvelle comédie musicale Masquerade captive le public et les critiques à New York depuis la fin du mois de juillet 2025. Le concept extraordinaire de cette production, dirigée par Diane Paulus, lauréate d’un Tony Award, enthousiasme les spectatrices et spectateurs non seulement par sa réinterprétation du *Fantôme de l’Opéra*, un classique de la comédie musicale signé Andrew Lloyd Webber, mais aussi par son expérience immersive qui transcende les frontières traditionnelles de la scène. Au lieu d’avoir des sièges fixes, le public se déplace librement dans un bâtiment de plusieurs étages à Midtown Manhattan et se retrouve au cœur de l’action. L’architecture particulière de la salle et le changement constant de position de l’auditoire ont imposé des exigences extrêmes au système de sonorisation, à la charge du concepteur sonore Brett Jarvis. Un défi résolu grâce à l’installation audio de LD Systems la plus étendue que le monde ait connue à ce jour.**

Le légendaire édifice de l’ancien Lee's Art Shop, sur la 57e rue, a été entièrement remodelé et se transforme à chaque représentation en un univers aux expériences fascinantes. Chaque étage présente sa propre ambiance, d’opulentes salles de bal à de mystérieuses catacombes. Théâtre, musique, danse et décors détaillés se fondent en une production que le public découvre de près et selon des perspectives qui changent constamment. Dès ses débuts, cette forme de mise en scène a assuré des représentations à guichets fermés et suscité une grande attention de la scène musicale et théâtrale internationale.

**Prouesse technique sur cinq étages**

Les exigences imposées à l’ensemble du système de sonorisation étaient extraordinaires : distribution uniforme du son dans plusieurs salles de conception très différente, intelligibilité vocale maximale sous tous les angles, sensibilité minimale au larsen avec des casques et des micros-cravates, reproduction naturelle des hautes fréquences pour les arrangements classiques et rendu puissant des basses fréquences pour les sons d’orgue ; le tout intégré dans une conception sonore immersive. En outre, les enceintes devaient se fondre discrètement dans le décor de sorte à ne pas perturber cette expérience hors du commun, d’autant plus que le public n’est souvent qu’à quelques mètres des artistes.

« Dès la première réunion avec le concepteur sonore, Brett Jarvis, et le producteur d’Andrew Lloyd Webber, Lee McCutcheon, il nous a semblé évident que nous devions mettre les bouchées doubles pour *Masquerade* », explique Jens Kleinhuis, ingénieur d’application terrain pour l’audio pro chez Adam Hall Group. En collaboration avec Ivan Klepac, ingénieur d’application terrain spécialisé au sein de l’équipe d’assistance aux projets de systèmes intégrés, une installation audio a vu le jour au cours de plusieurs dates de démonstrations et séances de formation. Celle-ci n’a pas sa pareille dans l’histoire de LD Systems et d’Adam Hall Integrated Systems : plus de 1 000 enceintes, dont environ 660 satellites CURV 500, 186 DQOR et plus de 80 systèmes array MAILA, garantissent à elles seules que le public se trouve au cœur de l’action de *Mascarade*, où qu’il se trouve.

**Vaste portefeuille et assistance complète**

En plus des systèmes MAILA, DQOR et CURV 500, l’équipe de production de *Mascarade* a fait appel à toute la gamme de produits LD Systems, des enceintes de ligne MAUI i1 aux nouveaux caissons de basses haute performance ICOA PRO SUB 21 A en passant par les systèmes CFL encastrés au plafond Même une paire d’enceintes de sonorisation ANNY 8 Bluetooth® a été utilisée. Le système complet est piloté et commandé par 68 amplificateurs d’installation à 4 canaux IPA 424 T, chacun équipé d’une carte d’extension X-EDAI Ethernet et Dante pour intégrer tous les composants au réseau Dante existant.

« Ce projet était tout sauf ordinaire », confirme Ivan Klepac. « Nous avons accompagné Brett et son équipe à tous les niveaux pour les aider à exploiter le plein potentiel du portefeuille de LD Systems. Nous étions disponibles 24 heures sur 24 pour les assister dans la résolution des problèmes d’installation. En travaillant en étroite collaboration avec d’autres départements, tels que l’ingénierie mécanique et la recherche et développement, nous avons pu assurer une mise en place et une configuration sans accroc. »

**Rob Olsen, directeur des ventes pour Adam Hall North America** : « Brett Jarvis a dû relever le défi d’assurer un son stable et cohérent sur cinq étages complètement différents. Après avoir découvert la gamme de produits LD Systems, puis l’avoir essayée et entendue au siège d’Adam Hall, il a su qu’il avait trouvé la solution idéale. »

**Gabriel Medrano, président et directeur des opérations d’Adam Hall North America**, souligne l’importance du projet : « La collaboration avec Brett Jarvis et toute l’équipe de *Masquerade* a été une source d’inspiration et un partenariat du plus haut niveau. L’utilisation de MAILA dans cet environnement unique marque un véritable tournant dans l’histoire de LD Systems, sur le plan tant technique et créatif qu’émotionnel. »

#LDSystems #YourSoundOurMission #ProAudio #AdamHallIntegratedSystems #EventTech #ExperienceEventTechnology

**Pour en savoir plus :**

[masqueradenyc.com](https://masqueradenyc.com/)

[ld-systems.com](https://www.ld-systems.com/)

[adamhall.com](https://www.adamhall.com/)  
[blog.adamhall.com](https://blog.adamhall.com/)

**Adam Hall Group**

Adam Hall Group est un acteur majeur de la fabrication et de la distribution de solutions techniques pour l’événementiel en Allemagne, et fournit des partenaires commerciaux dans le monde entier. Il cible les revendeurs, le marché B2B, les sociétés spécialisées dans l’événementiel et la location de matériel, les studios de radio, les intégrateurs système et audiovisuels, les entreprises privées et publiques, sans oublier les producteurs de flight cases industriels. Le groupe propose une large gamme de matériel audio et d’éclairage professionnels ainsi que de l’équipement scénique et des flight cases sous ses marques **LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® et Adam Hall®**. Fondée en 1975, la société Adam Hall Group est devenue une entreprise moderne et innovante dans le domaine de la technique événementielle. Elle dispose de plus de 14 000 m² d’espace de stockage dans son parc logistique à son siège près de Francfort-sur-le-Main. En se concentrant sur la création de valeur et le service, Adam Hall Group a d’ores et déjà obtenu une série de récompenses internationales décernées par des institutions de renom pour ses produits novateurs et ses concepts précurseurs, parmi lesquelles le « Red Dot », le « German Design Award » et l’« iF Industrie Forum Design ». Avec l’enceinte en colonne emblématique MAUI® P900, créée en collaboration avec l’agence de design F. A. Porsche, LD Systems® montre l’avenir de la conception audio professionnelle, ce qui lui a récemment valu l’attribution du très convoité German Design Award. Vous trouverez plus d’informations sur Adam Hall Group en ligne sur [www.adamhall.com](http://www.adamhall.com/).