Nota de prensa

**Un hito para LD Systems: instalación de audio inmersiva para el aclamado musical *Masquerade* de Broadway (Nueva York)**

**Neu-Anspach (Alemania), 29 de octubre de 2025. El nuevo musical Masquerade lleva cautivando a visitantes y críticos por igual en Nueva York desde finales de julio de 2025. El extraordinario concepto de esta producción (dirigida por la ganadora del premio Tony Diane Paulus) está cautivando al público no solo con su reinterpretación del musical clásico de Andrew Lloyd Webber *El fantasma de la ópera*, sino también con una experiencia inmersiva que trasciende los límites del teatro tradicional. En lugar de tener asientos fijos, los invitados se mueven libremente por un edificio de varias plantas en el centro de Manhattan y están justo en medio de la acción. La especial arquitectura de la sala y el constante cambio de posición del público han impuesto exigencias extremas al sistema de sonido —de cuyo diseño era responsable Brett Jarvis—, un reto que se ha resuelto con la instalación de audio de LD Systems más extensa que se ha visto en el mundo hasta la fecha.**

La mítica Lee's Art Shop, en la calle 57, ha sido completamente remodelada y se transforma en un fascinante mundo de experiencias en cada representación. Cada planta presenta sus propios escenarios, desde opulentos salones de baile hasta misteriosas catacumbas. Teatro, música, danza y una escenografía detallada se funden en una producción que el público experimenta de cerca y desde perspectivas que cambian constantemente. Desde las primeras representaciones, esta forma de escenificación ha asegurado localidades agotadas y una gran atención en la escena musical y teatral internacional.

**Obra maestra técnica en cinco plantas**

Los requisitos del sistema de audio y megafonía eran extraordinarios: distribución uniforme del sonido en varias salas de diseño muy diferente, máxima inteligibilidad de la voz en todos los ángulos, mínima susceptibilidad a la retroalimentación con auriculares y micrófonos de solapa, reproducción natural de altas frecuencias para arreglos clásicos y potente reproducción de bajas frecuencias para sonidos de órgano, todo ello integrado en un diseño de sonido envolvente. Además, los altavoces tenían que integrarse tan discretamente en el decorado de forma que no perturbasen la experiencia inmersiva, sobre todo porque el público suele estar a solo unos metros de los intérpretes.

"Desde la primera reunión con el diseñador de sonido Brett Jarvis y el productor de Andrew Lloyd Webber Lee McCutcheon, quedó claro que teníamos que hacer todo lo posible para el espectáculo *Masquerade*", explica Jens Kleinhuis, ingeniero de aplicaciones de campo de audio profesional de Adam Hall Group. Junto con Ivan Klepac, ingeniero de aplicaciones de campo de Integrated Systems del equipo de soporte de proyectos de sistemas integrados, se creó una configuración de audio en el transcurso de varias fechas de demostración y sesiones de formación que no tiene parangón en la historia de LD Systems y Adam Hall Integrated Systems: más de 1000 altavoces —incluidos unos 660 satélites CURV 500, 186 DQOR y más de 80 sistemas de array MAILA— garantizan que el público se encuentre justo en el centro de la acción en *Masquerade*, independientemente de donde se sitúe.

**Gama amplia y apoyo integral**

Además de los sistemas MAILA, DQOR y CURV 500, los productores de *Masquerade* han utilizado toda la gama de productos de LD Systems: desde los altavoces en línea MAUI i1 y los sistemas empotrables en techo CFL, hasta los nuevos subwoofers de alto rendimiento ICOA PRO SUB 21 A. Incluso se utilizó un par de altavoces de megafonía ANNY 8 Bluetooth®. El sistema completo está accionado y controlado por 68 amplificadores de instalación de 4 canales IPA 424 T, cada uno de ellos equipado con una tarjeta de expansión X-EDAI Ethernet y Dante para integrar todos los componentes en la red Dante existente.

"Este proyecto era cualquier cosa menos ordinario", confirma Ivan Klepac. "Hemos apoyado a Brett y a su equipo a todos los niveles para ayudarles a aprovechar todo el potencial de la gama de LD Systems. Nuestro equipo de apoyo al proyecto estuvo disponible las 24 horas del día para ayudar a resolver los problemas de instalación. Al trabajar en estrecha colaboración con otros departamentos, como el de ingeniería mecánica e I+D, pudimos garantizar una puesta a punto y una configuración sin sobresaltos".

**Rob Olsen, director de ventas de Adam Hall North America**: "Brett Jarvis se enfrentaba al reto de proporcionar a cinco plantas completamente distintas un sonido estable y coherente en todo momento. Cuando descubrió la gama de productos de LD Systems, la probó y la escuchó en la sede de Adam Hall, supo que había encontrado la solución perfecta".

**Gabriel Medrano, presidente/COO de Adam Hall North America**, destaca la importancia del proyecto: "La colaboración con Brett Jarvis y todo el equipo *de Masquerade* fue inspiradora y una asociación del más alto nivel. El uso de MAILA en este entorno único marca un verdadero hito en la historia de LD Systems, desde el punto de vista técnico, creativo y emocional".

#LDSystems #YourSoundOurMission #ProAudio #AdamHallIntegratedSystems #EventTech #ExperienceEventTechnology

**Más información en:**

[masqueradenyc.com](https://masqueradenyc.com/)

[ld-systems.com](https://www.ld-systems.com/)

[adamhall.com](https://www.adamhall.com/)  
[blog.adamhall.com](https://blog.adamhall.com/)

**Acerca de Adam Hall Group**

Adam Hall Group es un fabricante y distribuidor alemán líder que ofrece soluciones de tecnología de eventos para socios comerciales de todo el mundo. Su público objetivo incluye, entre otros, a minoristas, distribuidores B2B, empresas de alquiler y organización de eventos, estudios de televisión, integradores audiovisuales y de sistemas, empresas tanto privadas como públicas y fabricantes de flightcases industriales. Con sus marcas **LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® y Adam Hall®**, la empresa distribuye una amplia gama de equipos profesionales de audio e iluminación, así como equipamiento para escenario y hardware para flightcases. Desde su fundación en 1975, Adam Hall Group se ha convertido en una empresa moderna e innovadora en el sector de tecnología de eventos y dispone de un centro logístico con un almacén de más de 14 000 metros cuadrados próximo a su sede corporativa, no lejos de Fráncfort del Meno (Alemania). Gracias a su enfoque en la creación de valor y en el servicio que presta, Adam Hall Group ya cuenta con toda una serie de reconocimientos internacionales concedidos por sus desarrollos innovadores y diseños pioneros por parte de diversas instituciones de prestigio tales como "Red Dot", "German Design Award" e "iF Industrie Forum Design". En colaboración con la agencia de diseño F. A. Porsche, LD Systems® anticipa el futuro del diseño para audio profesional con su emblemática columna de altavoces MAUI® P900 y ha sido reconocido recientemente por ello con el codiciado premio German Design Award. Más información sobre Adam Hall Group en el sitio web [www.adamhall.com](http://www.adamhall.com/).