Comunicato stampa

**Raggi laser in mezzo alla natura: Cameo ORON® H2 all’Open Beatz Festival**

**Neu-Anspach, Germania – 28 agosto 2024. L’Open Beatz è il più grande festival all’aperto di musica elettronica della Germania meridionale. Ogni anno attira decine di migliaia di visitatori a Herzogenaurach, in Baviera, in un terreno di 50 ettari. Sui cinque originalissimi palchi, nel 2024 si sono esibiti, tra gli altri, artisti del calibro di Afrojack, Nicky Romero, Felix Jaehn e Lilly Palmer. Dell’allestimento luci, audio e video dei tre palchi principali si è occupata la società Eventures GmbH. Per dar vita al progetto di illuminotecnica, Tobias Reinartz della visualprime ha lavorato per la prima volta con le nuove teste mobili ibride fosforo-laser Cameo ORON® H2.**

Quest’anno l’elemento centrale del progetto di illuminazione è stata la testa mobile ibrida fosforo-laser ORON H2 IP65, che Eventures ha acquistato interamente dallo stock DryHire di NicLen. “ORON H2 è la testa mobile a fascio più luminosa e potente che abbia mai visto finora”, dice Tobias Reinartz, impressionato. “Offre tutto quello che serve per un festival come questo: un eccellente sistema di miscelazione dei colori che non perde di efficacia anche con i colori scuri, movimenti veloci, fantastici gobo e molto altro ancora”. Già in fase di programmazione era evidente che l’ORON H2 avrebbe soddisfatto esigenze elevate. “Durante la programmazione i fari vengono sempre portati al limite”, spiega Tobias Reinartz. “Qui vediamo già se un modello soddisfa o meno i requisiti. Non c’è stato assolutamente niente da criticare all’ORON H2”.

Come è ormai consuetudine nei più grandi festival internazionali, anche le ribalte dell’Open Beatz hanno poco in comune con i palchi tradizionali. Sono, piuttosto, strutture a tema personalizzate, in questo caso realizzate da Stageventure, che offrono grande libertà creativa ai designer di luci e video. Per questo il motto di Tobias Reinartz era “Keep it simple!”. “All’Open Beatz abbiamo parecchi designer e team di illuminazione ospiti che devono poter gestire velocemente un setup di luci sul posto. Spesso questo aspetto viene sottovalutato. Perciò è importante che non solo io, ma anche tutti gli altri progettisti possano ottenere la stessa qualità con rapidità ed efficienza”.

Per illuminare i palchi e le aree del pubblico, Tobias Reinartz ha utilizzato le washlight a LED ZENIT W600 outdoor. Anche in questo caso, il lighting designer mostra che nel 2024 c’è molto più da tenere in considerazione rispetto a quanto succede sul palco: “Il nostro obiettivo è far rientrare il pubblico nel progetto di illuminazione e offrire ai tanti team dei social media presenti la possibilità di fare foto e video fantastici. Anche questo è importante”.

Per saperne di più sull'Open Beatz Festival, si veda questo [video](https://youtu.be/iyOs6eG6lnc).

#Cameo #ForLumenBeings #EventTech #ExperienceEventTechnology

**Per maggiori informazioni rimandiamo alle pagine:**

[openbeatz.de](https://openbeatz.de/)

[eventures-gmbh.de](https://eventures-gmbh.de/)

[visualprime.de](https://www.visualprime.de/)

[stageventure.de](https://stageventure.de/)

[cameolight.com](https://www.cameolight.com/)

[adamhall.com](http://www.adamhall.com/)

**Informazioni su Adam Hall Group**

L’azienda tedesca Adam Hall Group è un produttore e una società di distribuzione leader di mercato che offre soluzioni nel settore della tecnologia applicata a spettacoli a partner commerciali di tutto il mondo. I destinatari sono, tra gli altri, rivenditori al dettaglio, rivenditori B2B, società di eventi live e noleggio, studi di trasmissione, integratori di sistemi e AV, imprese private e pubbliche e produttori di flightcase industriali. Con i suoi marchi **LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® e Adam Hall®**, l’impresa offre un nutrito portafoglio di attrezzature tecnologiche professionali per sonorizzazione, illuminotecnica e scenotecnica, oltre a componenti per flightcase. Fondata nel 1975, Adam Hall Group nel tempo si è trasformata fino a diventare un’impresa moderna e innovativa nel settore della tecnologia per eventi. Il suo parco logistico presso la sede centrale, vicino a Francoforte sul Meno, in Germania, conta con un magazzino di oltre 14.000 metri quadrati. Grazie alla costante attenzione alla creazione di valore e all’assistenza, Adam Hall Group si è aggiudicata numerosi premi internazionali per lo sviluppo e la progettazione di prodotti innovativi e d’avanguardia, conferiti da istituzioni prestigiose quali “Red Dot”, “German Design Award” e “iF Industrie Forum Design”. LD Systems®, in collaborazione con l’agenzia di design F.A. Porsche, presenta il futuro del design dell’audio professionale con l’iconico altoparlante a colonna MAUI® P900, grazie al quale di recente ha conseguito l’ambitissimo “German Design Award”. Informazioni più approfondite su Adam Hall Group sono reperibili sul sito [www.adamhall.com](http://www.adamhall.com/).