Communiqué de presse

**Des faisceaux laser en pleine nature – Cameo ORON® H2 au festival Open Beatz**

**Neu-Anspach, Allemagne – 28 Août 2024 - L'Open Beatz est le plus grand festival de musique électronique en plein air du sud de l'Allemagne. Il rassemble chaque année des dizaines de milliers de visiteurs sur un terrain de 50 hectares à Herzogenaurach, en Bavière. Sur les cinq scènes, d'une conception créative, se sont succédé lors de cette édition 2024 Afrojack, Nicky Romero, Felix Jaehn, Lilly Palmer et bien d'autres. Eventures GmbH était responsable de l'équipement des trois plus grandes scènes en lumière, son et vidéo. L'occasion pour Tobias Reinartz (visualprime), responsable de la conception de l'éclairage, de travailler pour la première fois avec les nouvelles lyres asservies hybride avec source laser phosphore Cameo ORON® H2.**

Cette année, les lyres asservies hybrides avec source laser phosphore Cameo ORON® H2 constituaient l'élément central de la conception d'éclairage déployée par Eventures ; elles provenaient du stock du loueur NicLen. « L'ORON H2 est la lyre Beam la plus lumineuse et la plus puissante que j'aie vue jusqu'à présent », déclare Tobias Reinartz, impressionné. « Elle apporte tout ce dont on a besoin pour un festival comme celui-ci : un excellent système de mélange des couleurs qui ne perd pas en portée, même pour les couleurs sombres, avec en plus des mouvements rapides, de superbes gobos et bien plus encore ». Dès la phase de programmation, il est apparu que l'ORON H2 répondait aux exigences élevées du concepteur lumières. « Lors de la programmation, nous poussons toujours les projecteurs dans leurs limites », explique Tobias Reinartz. « C'est à ce stade que nous déterminons si un modèle répond à nos exigences ou non. Avec l'ORON H2, il n'y avait absolument rien à redire. »

Comme c'est désormais le cas pour les plus grands festivals internationaux, les scènes de l'Open Beatz n'ont pas grand-chose à voir avec une scène classique. Elles se présentent plutôt comme des constructions thématiques assemblées individuellement (dans ce cas, réalisées par Stageventure), qui offrent aux concepteurs lumières et vidéo une grande marge de manœuvre créative. C'est pour cette raison que la devise de Tobias Reinartz était : Keep it simple ! « Nous accueillons de nombreux concepteurs lumières et des équipes d'éclairage à l'Open Beatz, et ils doivent pouvoir prendre en main rapidement la configuration de lumière en place. C'est un aspect est souvent sous-estimé. En conséquence, il est important que non seulement moi, mais aussi tous les autres designers puissent tirer rapidement et efficacement la même qualité de la configuration. »

Pour éclairer les scènes et les zones réservées au public, Tobias Reinartz a fait appel aux projecteurs d'extérieur Wash à LED ZENIT® W600. Là encore, le concepteur lumières prouve qu'en 2024, il faut dépasser les limites de la scène : « Notre objectif est de travailler avec le public en tant que partie intégrante de la conception de la lumière et de permettre aux nombreuses équipes de médias sociaux sur place de prendre de superbes photos et vidéos. Ces aspects-là entrent de plus en plus en ligne de compte. »

Pour en savoir plus sur l'Open Beatz Festival, regardez cette [vidéo](https://youtu.be/iyOs6eG6lnc).

#Cameo #ForLumenBeings #EventTech #ExperienceEventTechnology

**Pour plus d’informations :**

[openbeatz.de](https://openbeatz.de/)

[eventures-gmbh.fr](https://eventures-gmbh.de/)

[visualprime.de](https://www.visualprime.de/)

[stageventure.de](https://stageventure.de/)

[cameolight.com/fr/](https://www.cameolight.com/)

[adamhall.com/fr-fr](http://www.adamhall.com/)

**À propos de Adam Hall Group**

Adam Hall Group est un acteur majeur de la fabrication et de la distribution de solutions techniques pour l’événementiel en Allemagne, qui fournit des partenaires commerciaux dans le monde entier. Il cible les revendeurs, le marché B2B, les sociétés spécialisées dans l’événementiel et la location de matériel, les studios de radio, les intégrateurs système et audiovisuels, les entreprises privées et publiques, sans oublier les producteurs de flight-cases industriels. L’entreprise propose une large gamme d’équipements audio et d’éclairage professionnels ainsi que des équipements de scène et des flight-cases sous ses marques **LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® et Adam Hall®**. Fondée en 1975, Adam Hall Group est devenue une entreprise moderne et innovante dans le domaine de la technique événementielle et dispose de plus de 14 000 m² d’espace de stockage dans son parc logistique au siège du groupe près de Francfort-sur-le-Main. En se concentrant sur la création de valeur et le service, Adam Hall Group a d’ores et déjà obtenu une série de récompenses internationales décernées par des institutions de renom pour ses produits novateurs et ses concepts précurseurs, parmi lesquelles le « Red Dot », le « German Design Award » et l’« iF Industrie Forum Design ». Avec l’enceinte en colonne emblématique MAUI® P900, créée en collaboration avec l’agence de design F. A. Porsche, LD Systems® montre l’avenir du design audio pro, ce qui lui a récemment valu l’attribution du très convoité German Design Award. Pour de plus amples informations sur Adam Hall Group, rendez-vous sur notre site Internet : [www.adamhall.com](http://www.adamhall.com/).