Communiqué de presse

**Cameo au salon Prolight & Sound 2022 - Nouveaux produits phares pour les événements en plein air, le théâtre et bien plus encore**

**Neu-Anspach - 26. April 2022 - Lors du salon Prolight & Sound de cette année, qui se tiendra du 26 au 29 avril, Cameo présentera une multitude de produits phares qui élargiront considérablement le spectre des concepteurs lumière et des opérateurs professionnels. Outre la nouvelle lyre hybride Cameo OTOS H5 pour l'extérieur, la marque d'éclairage d'Adam Hall Group présentera entre autres sa première découpe pour l'utilisation professionnelle au théâtre et à la télévision. Par ailleurs, les visiteurs pourront découvrir sur le stand Cameo (12.1 #B24), entre autres, la nouvelle génération de la série STUDIO PAR et le LUXIS FC avec LED COB RGBALC et mécanisme innovant de changement de lentilles.**

**Cameo OTOS® H5**

Début avril, le Cameo OTOS H5 a fêté sa première mondiale dans le cadre du baptême du nouveau bateau de croisière AIDAcosma à Hambourg - et a convaincu toutes les personnes présentes par son énorme luminosité, sa polyvalence et sa robustesse en utilisation extérieure. La lyre hybride Beam-Spot-Wash fait maintenant son apparition à Francfort, au salon Prolight + Sound. Avec l'OTOS® H5, Cameo vise directement les exigences des éclairagistes professionnels et des sociétés de location qui recherchent un projecteur hybride entièrement adapté pour une utilisation à l'intérieur comme à l'extérieur.

L'OTOS® H5 impressionne par la combinaison d'un rendement lumineux élevé (19.000 lm), d'une certification IP65, d'une flexibilité hybride 3 en 1 et d'un faible poids de seulement 33 kg, ce qui fait de l'OTOS® H5 le produit le plus léger de sa catégorie de puissance. Associé à une plage de zoom particulièrement étendue de 2° à 42°, à un mélange de couleurs CMY en continu ainsi qu'à des possibilités de commande flexibles basées sur l'émetteur-récepteur W-DMX™ intégré, les concepteurs lumière peuvent laisser libre cours à leur créativité dans presque toutes les applications - des grands festivals en plein air aux arènes de concert en passant par une utilisation spécialisée dans le domaine de la télévision et du cinéma.

Daniel Wrase, chef de produit Cameo, Light Technology : *"Nous sommes heureux de pouvoir enfin présenter l'OTOS® H5 à tous les professionnels de l'éclairage et sommes convaincus que ce projecteur, avec ses caractéristiques pionnières, deviendra le nouveau standard du marché des lyres hybrides d'extérieur dans sa catégorie".*

**Cameo P2**

Avec la série P2, Cameo présente ses premières découpes pour le secteur professionnel du théâtre, de la télévision et de l'événementiel. La gamme comprend des projecteurs découpes à LED dans les versions Tungsten (3.200 K), Daylight (5.600 K) et Full-Color (RGBAL), qui convainquent par leurs valeurs CRI (96) et TLCI extrêmement élevées pour un rendu des couleurs fidèle à la réalité. Avec un rendement lumineux pouvant atteindre 15 000 lm, les modèles P2 sont parfaits pour remplacer les découpes traditionnelles de 1 kW. Outre leur modulation d'impulsions sélectionnable (jusqu'à 25 kHz) pour un fonctionnement sans scintillement, l'angle de rayonnement (15-50°) des découpes compatibles RDM peut être adapté de manière flexible grâce à des lentilles interchangeables en option. Pour une commande sans fil via W-DMX™, les P2 Profiler peuvent être équipés d'une Cameo iDMX STICK.

*Daniel Wrase, chef de produit Cameo, Light Technology : "Après que nos projecteurs Fresnel de la série F ont connu une énorme popularité dans le secteur international du théâtre et de la télévision, nous comblons une nouvelle lacune avec les découpes P2. En adaptant la série P2 à la série F, non seulement sur le plan technique mais aussi sur le plan esthétique, les utilisateurs Cameo bénéficient dès à présent d'un portefeuille de produits parfaitement harmonisé pour les domaines du théâtre, de la télévision, des congrès et des événements d'entreprise".*

**Cameo LUXIS**

Le nouveau Cameo LUXIS FC est un must-have pour tout parc d'éclairage professionnel. Équipé d'une LED RGBALC 6 en 1-COB de 200 watts, le LUXIS FC offre un excellent rendu des couleurs (CRI > 92) tout en assurant un rendement lumineux élevé (7750 lm) et convient aussi bien pour le marché de la location que pour une utilisation dans le domaine du théâtre et des salons. Grâce au mécanisme innovant QuickChange pour le changement rapide et facile de la lentille, l'angle de rayonnement du projecteur à LED peut être réglé sans outil séparé. Pour la commande DMX sans fil, le LUXIS FC peut en outre être équipé de la Cameo iDMX STICK en option. La technique brevetée SPIN16® permet en outre un montage rapide et flexible sur la base du pivot TV de 16 mm intégré dans l'étrier de fixation.

**Cameo STUDIO PAR G2**

Au salon Prolight & Sound, Cameo présente pour la première fois la nouvelle génération de la série STUDIO PAR. Celle-ci comprend les modèles STUDIO PAR 4 G2, STUDIO PAR 6 G2 et STUDIO PAR TW G2 et s'adresse aux entreprises de location, aux petites salles de spectacle et aux DJs qui recherchent un projecteur LED PAR polyvalent à la pointe de la technologie. Dès la plus petite version (STUDIO PAR 4 G2), la série G2 convainc par son mélange de couleurs intégral, le STUDIO PAR 6 G2 élargit encore les possibilités en proposant les variantes de couleurs et de lumière Ambre et UV. La nouvelle série STUDIO PAR G2 est complétée par la variante Tunable White STUDIO PAR TW G2 avec douze LED à lumière blanche. Outre la commande DMX sans fil optionnelle via la Cameo iDMX STICK, la nouvelle série G2 est compatible avec la technique brevetée SPIN16®.

**Cameo au salon Prolight + Sound 2022**

**12.1 #B24**

#Cameo #ForLumenBeings #ProLighting #EventTech #ExperienceEventTech

**Plus d'informations :**

[cameolight.com](https://www.cameolight.com/)

[adamhall.com](https://www.adamhall.com/)  
[blog.adamhall.com](https://blog.adamhall.com)

**À propos d'Adam Hall Group**

Adam Hall Group est un acteur majeur de la fabrication et de la distribution de solutions techniques pour l’événementiel en Allemagne, qui fournit des partenaires commerciaux dans le monde entier. Il cible les revendeurs, le marché B2B, les sociétés spécialisées dans l’événementiel et la location de matériel, les studios de radio, les intégrateurs de systèmes AV, les entreprises privées et publiques, sans oublier les producteurs industriels de flight-cases. L’entreprise propose un large éventail de solutions audio et d’éclairage professionnelles, ainsi que des équipements scéniques et du matériel de flight-cases, commercialisés sous ses propres marques **LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® et Adam Hall®**. Depuis sa création en 1975, Adam Hall Group est devenue une entreprise moderne et innovante spécialisée dans les techniques événementielles. Le groupe dispose en son siège d’une surface de stockage de 14 000 m² au sein de son Logistics Park, situé près de Francfort-sur-le-Main. Avec pour points de mire la création de valeur et le service, Adam Hall Group a d’ores et déjà obtenu une série de récompenses internationales décernées par des institutions de renom pour ses produits novateurs et ses concepts précurseurs, parmi lesquelles le « Red Dot », le « German Design Award » et l’« iF Industrie Forum Design ». Avec l’enceinte en colonne emblématique MAUI® P900, créée en collaboration avec l’agence de design F. A. Porsche, LD Systems® présente l’avenir du design audio pro, ce qui lui a récemment valu l’attribution du très convoité German Design Award. Pour de plus amples informations sur Adam Hall Group, rendez-vous sur notre site Internet : [www.adamhall.com](http://www.adamhall.com/).

**Contact presse d’AHG :**

Alexander Cevolani

Event Edit | PR & Editorial Office

E-mail : [**press@adamhall.com**](mailto:press@adamhall.com)