Communiqué de presse

**WE ARE LIVE - Adam Hall Group invite à un redémarrage de l'industrie avec 100 invités dans l'Experience Center**

**Neu-Anspach, Allemagne - 6 juillet 2021 -** La campagne #WeBelieveInLive devient l'événement « We Are Live » ! Le 30 juin, le groupe Adam Hall a marqué le redémarrage des évènements en présentiel et donc également la fin, chargée en émotion, d'un arrêt forcé pour l'ensemble de l'industrie de l'événementiel. Des représentants de l'industrie du spectacle vivant se sont joints pour une soirée spéciale qui a montré comment les défis à venir peuvent être relevés avec une vigueur renouvelée.

**Échange sur l'avenir de l'industrie événementielle**

Depuis le printemps 2020, le groupe Adam Hall cherche des moyens de sortir de la crise avec une confiance à toute épreuve et a également recherché le dialogue avec les politiciens, sa propre communauté et ses partenaires commerciaux afin de soutenir de manière proactive l'industrie, forcée à l’immobilisme. Lors de l'événement «We Are Live», ce dialogue a finalement été transféré du virtuel au présentiel. Avec 100 invités d'Allemagne et germanophones de l'étranger, le fabricant de technologie événementielle a donné l'exemple dans son Experience Center à Neu-Anspach : nous sommes là, plus que jamais. Dans le respect des exigences d'hygiène applicables, non seulement le redémarrage a été célébré, mais une discussion de haut niveau a également permis de savoir où se développe l'industrie événementielle de demain et quels obstacles doivent être surmontés.

*"Le futur c'est maintenant! Nous avons eu un an et demi de congé forcé*

*et voulons enfin redémarrer – let’s get ready ! "*

Peggy Cornelßen, Communication marketing et coopération, Kliemannsland

**Le panel #webelieveinlive : Des expériences individuelles pour des défis collectifs**

« Ça va être stressant, mais génial ! » - il n'y a pas de meilleure façon de décrire les perspectives de l'industrie que cette citation du PDG de Satisy & fy, Nico Ubenauf. Pendant près d’une heure Alexander Pietschmann, PDG du groupe Adam Hall, Carsten Heling, porte-parole de la LANXESS Arena et le modérateur Felix Uhlig ont discuté autour du thème #webelieveinlive avec Timo Feuerbach, directeur général de l'E.V.V.C. & Représentant de “l'Event Management Forum”, Julian Reinenger - organisateur de BonnLive et les invités présents dans l'auditorium de l'Experience Center et sont arrivés à la même conclusion : l'esprit d'optimisme est immuable, mais le défi à venir doit être traité de manière responsable. Côté politique, outre l'extension des aides économiques, l'industrie prône désormais avant tout l'élargissement du fonds de l'échec culturel aux événements B2B et aux exigences nationales pour une ouverture de perspective. Avec le redémarrage culturel, les problèmes d'arriérés d'événements et de pénurie de personnel sont déjà apparents, ce qui devait inévitablement survenir après plus d'un an d'arrêt des événements et d'interdiction professionnelle. La conclusion des interlocuteurs sur scène et dans le public est claire : La raréfaction des ressources doit désormais aussi être identifiée comme une opportunité de structurer les conditions de travail de manière plus appréciative, d'ajuster les calculs et d'être plus pérennes.

*« J'espère qu'après la crise, nous nous sommes tous rapprochés. Des salles aux organisateurs, artistes, prestataires techniques et fabricants. Le redémarrage ne réussira qu'ensemble."*

Carsten Heling, responsable des relations presse et publiques, LANXESS Arena

**L'industrie attend avec impatience des temps optimistes avec de nouvelles impulsions**

Cette euphorie a couru comme un fil rouge toute la soirée. On pouvait déjà le voir sur d'innombrables visages à l'arrivée des invités : l'attente de se retrouver enfin, de rencontrer d'anciens et de nouveaux collègues, partenaires commerciaux et amis de l'industrie sur place et d'échanger des idées. "En 2020, nous avons commencé comme un TGV à 300 km / h, puis le frein d'urgence a été tiré sans avertissement", a déclaré Markus Jahnel, COO d’Adam Hall dans son discours sur les débuts de la pandémie mondiale de Covid. Avec l'événement « We Are Live », le groupe Adam Hall accélère à nouveau. Suite à l'entretien, le fabricant de technologie événementielle a montré qu'il était tout sauf inactif pendant les longues phases du confinement. Dans un spectacle de lumière impressionnant, entre autres, les nouveaux projecteurs Cameo de la série OPUS ont pu montrer comment la créativité peut être utilisée pour créer des moments magiques qui nous ont tous tant manqués.

**La première apparition de Gentleman en un an et demi en tant que symbole de toute une industrie**

Le point culminant de la soirée a cependant suivi : une apparition exclusive au début de sa tournée de festivals par la star mondiale du reggae Gentleman avec son groupe, qui a rappelé à tous les invités ce qui manquait au cours des longs mois passés : la musique, le public et les émotions. L'industrie de l'événementiel a montré ce soir-là qu'elle n'a pas peur des changements et attend avec impatience le redémarrage de l’activité : WE ARE LIVE !

“*Sans divertissement et sans culture, l’humanité n’est plus ce qu’elle est.*

*Il y aura toujours de la place pour ça.“*

Gentleman, star mondiale du reggae

#Webelieveinlive #ProAudio #ProLighting #EventTech #ExperienceEventTech

**Plus d'informations :**

[event.tech](https://www.adamhall.com/de-de/webelieveinlive/)

[adamhall.com](http://www.adamhall.com/)

[cameolight.com](https://www.cameolight.com/startseite/?force_sid=7vl5veo50n14cq8pd9n3r8n97m7djbv09pfegi8airn131v3b5g206fv6l613mvc9i7h2l4fs4eob62j8puvek2ochg34mjvnct7eo0)

[ld-systems.com](https://www.ld-systems.com/de/)

[gravitystands.com](https://www.gravitystands.com/de/)

[palmer-germany.com](https://www.palmer-germany.com/de/)

[defender-protects.com](https://defender-protects.com/de/)

**À propos d'Adam Hall Group**

Adam Hall Group est un acteur majeur de la fabrication et de la distribution de solutions techniques pour l’événementiel en Allemagne, qui fournit des partenaires commerciaux dans le monde entier. Il cible les revendeurs, le marché B2B, les sociétés spécialisées dans l’événementiel et la location de matériel, les studios de radio, les intégrateurs de systèmes AV, les entreprises privées et publiques, sans oublier les producteurs industriels de flight-cases. L’entreprise propose un large éventail de solutions audio et d’éclairage professionnelles, ainsi que des équipements scéniques et du matériel de flight-cases, commercialisés sous ses propres marques **LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® et Adam Hall®**. Depuis sa création en 1975, Adam Hall Group est devenue une entreprise moderne et innovante spécialisée dans les techniques événementielles. Le groupe dispose en son siège d’une surface de stockage de 14 000 m² au sein de son Logistics Park, situé près de Francfort-sur-le-Main. Avec pour points de mire la création de valeur et le service, Adam Hall Group a d’ores et déjà obtenu une série de récompenses internationales décernées par des institutions de renom pour ses produits novateurs et ses concepts précurseurs, parmi lesquelles le « Red Dot », le « German Design Award » et l’« iF Industrie Forum Design ». Avec l’enceinte en colonne emblématique MAUI® P900, créée en collaboration avec l’agence de design F. A. Porsche, LD Systems® présente l’avenir du design audio pro, ce qui lui a récemment valu l’attribution du très convoité German Design Award. Pour de plus amples informations sur Adam Hall Group, rendez-vous sur notre site Internet : [www.adamhall.com](http://www.adamhall.com/).

**Contact presse d’AHG :**

Alexander Cevolani

Event Edit | PR & Editorial Office

E-mail : [**press@adamhall.com**](mailto:press@adamhall.com)