Comunicado de prensa

**WE ARE LIVE - Adam Hall Group invita al reinicio de la industria con 100 invitados en el Experience Center**

**Neu-Anspach, Alemania - 06 de julio de 2021 -** La campaña #WeBelieveInLive se convierte en el evento "We Are Live". El 30 de junio, Adam Hall Group marcó el reinicio en directo y con ello un emotivo final de un eterno parón para toda la industria de los eventos. Los representantes de la industria del espectáculo en vivo rindieron homenaje a una velada especial que demostró cómo se afrontan los retos del futuro con renovado vigor.

**Intercambio conjunto sobre el futuro de la industria de los eventos**

Desde la primavera de 2020, Adam Hall Group ha estado buscando formas de salir de la crisis con una confianza inquebrantable. También ha buscado el diálogo con los políticos, con su propia comunidad y con sus socios comerciales para defender de forma proactiva el sector cerrado. En el evento "We Are Live", este diálogo pasó por fin de la distancia virtual a la proximidad física. Junto con 100 invitados de Alemania de y del extranjero, el fabricante de tecnología para eventos envió una clara señal en su Centro de Experiencias de Neu-Anspach: estamos aquí, y más que nunca. En cumplimiento de las normas de higiene aplicables, el acto no sólo celebró el reinicio, sino que también exploró la cuestión de hacia dónde se dirige la industria de los eventos, del futuro y qué obstáculos hay que superar en una charla de primera clase.

*"¡El futuro es ahora! Hemos tenido un año y medio de descanso.   
y queremos ponernos en marcha de nuevo: ¡preparémonos!"*Peggy Cornelßen, Comunicación de Marketing y Cooperación, Kliemannsland

**Panel #webelieveinlive: Experiencias individuales para retos colectivos**

"¡Va a ser estresante, pero increíble!" - El director general de satisy&fy, Nico Ubenauf, no podría describir mejor las perspectivas del sector. Alexander Pietschmann, director general del Grupo Adam Hall, Carsten Heling, portavoz de prensa del LANXESS Arena y el moderador Felix Uhlig debatieron durante casi una hora la charla #webelieveinlive con Timo Feuerbach, director general del E.V.V.C. y representante del Forum Veranstaltungswirtschaft, Julian Reininger, organizador de BonnLive, y los invitados presentes en el auditorio del Experience Center, y llegaron a la conclusión unánime de que el optimismo es inquebrantable, pero los próximos retos deben afrontarse con responsabilidad. En el escenario político, el sector aboga ahora, además de por la ampliación de las ayudas económicas, sobre todo por la ampliación del Fondo de Fracaso Cultural a los eventos B2B y las directrices federales uniformes para una perspectiva de apertura. Con la re-apertura de la cultura, los problemas aglomeración de eventos y la falta de personal se hacen evidentes – problemas seguramente inevitables después de más de un año de cancelaciones. La conclusión de los interlocutores en el escenario y en el público es clara: ahora es necesario identificar la escasez de recursos como una oportunidad para estructurar las condiciones de trabajo de forma más agradecida, para ajustar los cálculos y posicionarse de forma más sostenible.

*"Espero que más allá de la crisis nos hayamos acercado todos. Desde el lugar de celebración hasta el organizador, pasando por el artista, el proveedor de servicios técnicos y el fabricante. La reanudación sólo tendrá éxito en conjunto".*

Carsten Heling, Jefe de Prensa y Relaciones Públicas, LANXESS Arena

**La industria espera tiempos optimistas con un nuevo impulso**

Esta euforia corrió como un hilo rojo a través de la noche. Nada más llegar los invitados, se podía ver en innumerables rostros: la expectación por volver a reunirse por fin, encontrarse con viejos y nuevos colegas, socios comerciales y amigos del sector in situ e intercambiar ideas. "En 2020, empezamos como un tren de alta velocidad , y luego se tiró del freno de emergencia sin previo aviso", recordó el director de operaciones de Adam Hall, Markus Jahnel, en su discurso sobre los inicios de la pandemia mundial de Corona. Con el evento "We Are Live", el Adam Hall Group vuelve a coger velocidad. Tras la charla, el fabricante de tecnología de eventos demostró que había estado todo menos inactivo durante las largas fases del cierre. En un impresionante espectáculo de luz, las nuevas luminarias Cameo de la serie OPUS, entre otras, pudieron mostrar cómo crear con creatividad los momentos mágicos que tanto hemos echado de menos.

**La primera aparición de Gentleman en año y medio como símbolo de toda una industria**

Sin embargo, el punto culminante de la velada fue una actuación exclusiva para iniciar su gira de festivales de la estrella mundial del reggae Gentleman con su banda, que recordó a todos los invitados una vez más lo que se había perdido en los últimos largos meses: Música, gente y emoción. El sector de los eventos demostró esa noche que no tiene miedo al cambio y que espera el reinicio con gran expectación: ESTAMOS EN VIVO!

"*Sin entretenimiento y cultura, la humanidad ya no es lo que es. Siempre habrá espacio para eso.“*   
Gentleman, músico

#Webelieveinlive #ProAudio #ProLighting #EventTech #ExperienceEventTech

**Más información:**

[event.tech](https://www.adamhall.com/de-de/webelieveinlive/)

[adamhall.com](http://www.adamhall.com/)

[cameolight.com](https://www.cameolight.com/startseite/?force_sid=7vl5veo50n14cq8pd9n3r8n97m7djbv09pfegi8airn131v3b5g206fv6l613mvc9i7h2l4fs4eob62j8puvek2ochg34mjvnct7eo0)

[ld-systems.com](https://www.ld-systems.com/de/)

[gravitystands.com](https://www.gravitystands.com/de/)

[palmer-germany.com](https://www.palmer-germany.com/de/)

[defender-protects.com](https://defender-protects.com/de/)

**Acerca de Adam Hall Group**

Adam Hall Group es un fabricante y distribuidor alemán líder que ofrece soluciones de tecnología de eventos para clientes empresariales en todo el mundo. Los grupos objetivo son, entre otros, el sector minorista, distribuidores B2B, empresas de alquiler de equipos y organización de eventos en directo, estudios de radio, integradores AV y de sistemas, empresas privadas y organismos públicos, así como fabricantes industriales de flightcases. La empresa ofrece una amplia gama de tecnologías profesionales de audio e iluminación, así como equipamiento para escenarios y hardware para flightcases, bajo las marcas LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® y Adam Hall®.

Desde su fundación en 1975, Adam Hall Group ha crecido hasta convertirse en una empresa moderna e innovadora dedicada a la tecnología de eventos y dispone de un centro de logística con una superficie de almacenamiento de 14 000 m2 en la sede central de la empresa, cerca de Fráncfort del Meno, Alemania. Con motivo de sus desarrollos innovadores y diseños pioneros de productos, Adam Hall Group, empresa centrada en la calidad y orientada al servicio al cliente, ha obtenido una serie de reconocimientos internacionales de diversas instituciones de prestigio tales como Red Dot, German Design Award e iF Industrie Forum Design. En colaboración con el estudio de diseño “Studio F.A. Porsche”, con su icónico altavoz de columna MAUI® P900, LD Systems® muestra el futuro del diseño para audio profesional y ha sido reconocida por ello con el codiciado premio “German Design Award”. Más información sobre Adam Hall Group en Internet en [www.adamhall.com](https://www.adamhall.com/es-es).

**Contacto para prensa de Adam Hall Group:**

Alexander Cevolani

Organización de Eventos | Oficina de RR. PP. y Editorial

Correo electrónico: [**press@adamhall.com**](mailto:press@adamhall.com)