Pressemitteilung

**WE ARE LIVE – Adam Hall Group lädt zum Restart der Branche mit 100 Gästen im Experience Center**

**Neu-Anspach, Deutschland – 06. Juli 2021 –** Aus der #WeBelieveInLive-Kampagne wird der “We Are Live”-Event! Am 30. Juni markierte die Adam Hall Group den Live-Neustart und damit auch ein emotionales Ende eines ewig währenden Stillstands für die gesamte Veranstaltungsbranche. Vertreter\*innen der Live-Entertainment-Industrie würdigten einen besonderen Abend, der aufzeigte, wie mit neuem Elan die kommenden Herausforderungen angegangen werden.

**Gemeinsamer Austausch über die Zukunft der Event-Branche**

Seit dem Frühjahr 2020 hat die Adam Hall Group mit ungebrochener Zuversicht nach Wegen aus der Krise gesucht und dabei auch den Dialog mit der Politik, der eigenen Community und Geschäftspartner\*innen gesucht, um sich proaktiv für die stillgelegte Branche einzusetzen. Beim “We Are Live”-Event wurde dieser Dialog von virtueller Distanz endlich wieder auf physische Nähe transferiert. Gemeinsam mit 100 geladenen Gästen aus dem deutschsprachigen In- und Ausland setzte der Eventtechnik-Hersteller in seinem Experience Center in Neu-Anspach ein deutliches Zeichen: wir sind da und zwar mehr denn je. Unter Einhaltung der geltenden Hygieneauflagen wurde dabei nicht nur der Restart zelebriert, sondern in einem hochkarätig besetzten Talk der Frage auf den Grund gegangen, wohin sich die Eventbranche von Morgen entwickelt und welche Hürden es zu nehmen gilt.

*„Die Zukunft ist jetzt! Wir hatten anderthalb Jahre Pause   
und wollen wieder loslegen – let’s get ready!“*Peggy Cornelßen, Marketingkommunikation und Kooperation, Kliemannsland

**#webelieveinlive-Panel: Individuelle Erfahrungen für kollektive Herausforderungen**

„Es wird stressig, aber geil!“ – treffender als satisy&fy CEO Nico Ubenauf kann man die Aussichten für die Industrie wohl nicht beschreiben. Knapp eine Stunde diskutierten Alexander Pietschmann, CEO der Adam Hall Group, Carsten Heling, Pressesprecher der LANXESS Arena und der Moderator Felix Uhlig im#webelieveinlive Talk mit Timo Feuerbach, Geschäftsführer des E.V.V.C. & Vertreter des Forum Veranstaltungswirtschaft, Julian Reininger – Veranstalter von BonnLive und den anwesenden Gästen im Auditorium des Experience Centers und kamen einheitlich zur Erkenntnis: die Aufbruchstimmung ist ungebrochen, doch es muss verantwortungsvoll mit den anstehenden Herausforderung umgegangen werden. In Richtung Politik tritt die Branche neben der Verlängerung von Wirtschaftshilfen nun vor allen Dingen für die Ausweitung des Kultur-Ausfallfonds auf B2B Veranstaltungen und bundeseinheitliche Vorgaben für eine Öffnungsperspektive ein. Mit dem Kultur-Neustart werden bereits auch Problematiken des Eventstaus und Personalmangels offensichtlich, die nach mehr als einem Jahr Veranstaltungs-Stop und Berufsverbot unweigerlich kommen mussten. Das Fazit der Diskussionspartner\*innen auf der Bühne und im Publikum ist eindeutig: Es gilt nun die Verknappung der Ressourcen auch als Chance zu identifizieren, um die Arbeitsbedingungen wertschätzender zu strukturieren, Kalkulationen anzupassen und sich nachhaltiger aufzustellen.

*„Ich hoffe, dass wir über die Krise hinaus alle mehr zusammengerückt sind. Vom Venue bis Veranstalter, über Künstler\*in bis zum technischen Dienstleister und Hersteller. Der Restart wird nur gemeinsam gelingen.”*

Carsten Heling, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, LANXESS Arena

**Die Branche blickt mit neuen Impulsen optimistischen Zeiten entgegen**

Diese Euphorie zog sich wie ein roter Faden durch den Abend. Bereits beim Eintreffen der Gäste konnte man es in zahllosen Gesichtern sehen: die Vorfreude, endlich wieder zusammenzukommen, alte und neue Kolleg\*innen, Geschäftspartner\*innen und Freund\*innen aus der Branche vor Ort zu treffen und sich auszutauschen. „2020 sind wir als ICE mit Tempo 300 gestartet, dann wurde ohne Vorwarnung die Notbremse gezogen“, erinnerte Adam Hall COO Markus Jahnel in seiner Ansprache an die Anfänge der weltweiten Corona-Pandemie. Mit dem “We Are Live”-Event nimmt die Adam Hall Group nun wieder Fahrt auf. Im Anschluss an den Talk zeigte der Eventtechnik-Hersteller, dass er in den langen Phasen des Lockdowns alles andere als untätig war. In einer imposanten Lightshow konnten unter anderem die neuen Cameo-Scheinwerfer der OPUS-Serie zeigen wie man mit Kreativität magische Momente erzeugt, die wir alle so vermisst haben.

**Gentlemans erster Auftritt in anderthalb Jahren als Symbol einer ganzen Industrie**

Das krönende Highlight des Abends folgte jedoch erst: ein exklusiver Auftritt zum Auftakt seiner Festival-Tour von Reggae-Weltstar Gentleman mit Band, der allen Gästen noch einmal in Erinnerung rief, was in den vergangenen, langen Monaten gefehlt hat: Musik, Menschen und Emotionen. Die Veranstaltungsbranche hat an jenem Abend gezeigt, dass sie vor Veränderungen nicht zurückschreckt und mit großer Vorfreude dem Restart entgegenblickt: WE ARE LIVE!

„*Ohne Entertainment und ohne Kultur ist die Menschheit nicht mehr das, was sie ist.*

*Dafür wird immer ein Platz in der Gesellschaft sein.“*  
Gentleman, Musiker

#Webelieveinlive #ProAudio #ProLighting #EventTech #ExperienceEventTech

**Weitere Informationen:**

[Event.tech](https://www.adamhall.com/de-de/webelieveinlive/)

[adamhall.com](http://www.adamhall.com/)

[cameolight.com](https://www.cameolight.com/startseite/?force_sid=7vl5veo50n14cq8pd9n3r8n97m7djbv09pfegi8airn131v3b5g206fv6l613mvc9i7h2l4fs4eob62j8puvek2ochg34mjvnct7eo0)

[ld-systems.com](https://www.ld-systems.com/de/)

[gravitystands.com](https://www.gravitystands.com/de/)

[palmer-germany.com](https://www.palmer-germany.com/de/)

[defender-protects.com](https://defender-protects.com/de/)

**Über die Adam Hall Group**

Die Adam Hall Group ist ein führender deutscher Hersteller und Vertreiber, der Geschäftspartnern in der ganzen Welt Eventtechniklösungen anbietet. Zu den Zielgruppen zählen Einzelhändler, B2B-Händler, Veranstaltungs- und Verleihfirmen, Sendestudios, AV- und Systemintegratoren, private und öffentliche Unternehmen sowie Hersteller industrieller Flightcases. Das Unternehmen bietet unter seinen Marken **LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® und Adam Hall®** eine breite Palette professioneller Audio- und Beleuchtungstechnik sowie Bühnenequipment und Flightcase-Hardware an. Gegründet im Jahr 1975 hat sich die Adam Hall Group zu einem modernen, innovativen Unternehmen für Eventtechnik entwickelt und verfügt in ihrem Logistics Park an ihrem Konzernsitz in der Nähe von Frankfurt am Main über 14.000 m² Lagerfläche. Dank ihres Fokus auf Wertschöpfung und Service wurde die Adam Hall Group bereits mit einer ganzen Reihe an internationalen Preisen für ihre innovativen Produktentwicklungen und ihr zukunftsweisendes Produktdesign von renommierten Institutionen wie „Red Dot“, „German Design Award“ sowie „iF Industrie Forum Design“ ausgezeichnet. LD Systems®, in Kooperation mit der Designagentur F. A. Porsche, zeigt mit ihrer ikonischen Lautsprechersäule MAUI® P900 die Zukunft des Pro-Audio-Designs und wurde dementsprechend kürzlich mit dem begehrten German Design Award geehrt. Weitere Informationen über die Adam Hall Group finden Sie online auf [www.adamhall.com](http://www.adamhall.com/).  
 **AHG Pressekontakt:**

Alexander Cevolani

Event Edit | PR & Editorial Office

|  |  |
| --- | --- |
| E-Mail: | [press@adamhall.com](mailto:press@adamhall.com) |