Pressemitteilung

**Lumina – Immersives Spektakel mit Cameo und LD Systems in der Kathedrale von Toledo**

**Neu-Anspach, Deutschland – 10. September 2024 –** **50 Minuten totale Immersion – das ist das Ziel von „Lumina Catedral de Toledo“. Seit Dezember 2023 können Besucher die aufsehenerregende Multimedia-Inszenierung in der gotischen Kathedrale von Toledo im Zentrum Spaniens erleben. Die Hauptkomponenten: ein großflächiges Project Mapping, präziser Surround-Sound und ein Lichtdesign, das die Architektur der Kathedrale noch eindrucksvoller erscheinen lässt. Für die Beschallung und Beleuchtung der temporären Installation setzte Meraki Cultura Audiovisual SL als technischer Dienstleister auf eine Kombination aus LD Systems CURV 500 Array-Systemen und Cameo Scheinwerfern der Serien ZENIT, OPUS und EVOS.**

„Lumina Catedral de Toledo ist ein weltweit einzigartiges multimediales und kulturelles Gesamterlebnis“, erläutert Projektdirektor Alfonso López Rivera, Geschäftsführer von Meraki Cultura Audiovisual SL. „Die Idee zu diesem Projekt entstand aus dem Wunsch, ein innovatives Erlebnis zu kreieren, das modernste Technologien mit Kultur, Geschichte, Kunst, Tradition und Spiritualität verbindet und die Kathedrale auf eine völlig neue Art und Weise erlebbar macht.“ Mit einem 29-köpfigen Team aus Architekten, Historikern, Drehbuchautoren, AV-Engineers, Kommunikationsexperten und mehr kreierte Meraki Cultura Audiovisual ein gleichermaßen emotionales und technisch beeindruckendes Gesamterlebnis, das die Zuschauer auf eine einzigartige Sinnesreise mitnimmt und gleichzeitig die Kathedrale als geistlichen Ort respektiert.

**Unauffällige Beleuchtung**

Um die immersive Inszenierung nicht zu beeinträchtigen, musste Meraki Cultura Audiovisual die eingesetzten Cameo Scheinwerfer möglichst unsichtbar in die Kirchenarchitektur integrieren. Aus diesem Grund lag der Fokus bei der Wahl der Scheinwerfer nicht zuletzt auf sekundären Faktoren wie Größe, Gewicht sowie einem geräuscharmen Betrieb. „Gleichzeitig war es wichtig, dass die Bewegungen und Reglerwege präzise und linear verlaufen, da immer wieder Details der Kathedrale durch extrem langsame Schwenk-, Neige- und Dimmerbewegungen betont werden“, erläutert Alfonso López Rivera. „Mit dem OPUS SP5 FC Profile Spot und dem EVOS W3 Wash Light können wir dem Publikum exakt jene Eindrücke vermitteln, die wir angestrebt haben.“ Eine besondere Aufgabe kam darüber hinaus den ZENIT W600-D Outdoor-Wash-Lights mit Tageslicht-LEDs zu, die von außen auf die wunderschönen Buntglasfenster gerichtet wurden und die Fenster mit all ihrer Farbpracht wirken ließen.

**Modulare Beschallung**

Die größte Herausforderung für die Beschallung war die enorme Größe der Toledo Kathedrale. „Wir brauchten kompakte Lautsprecher, die in der Lage waren, die riesigen Dimensionen abzudecken und die gleichzeitig eine hohe Sprachverständlichkeit ermöglichten“, erläutert Alfonso López Rivera. Mit seinem modularen Aufbau erfüllte das LD Systems Portable Array System alle Anforderungen der Beteiligten und ermöglichte die flexible Anpassung an die baulichen und akustischen Gegebenheiten vor Ort. „Aus Budgetgründen mussten wir zu Beginn der Produktion noch ein paar Lautsprecher der vorherigen Installation weiterverwenden“, ergänzt Alfonso López Rivera. „Diese werden nun nach und nach gegen weitere CURV 500 Systeme ausgetauscht. Dabei wird das Klangbild mit jedem Mal präziser, transparenter und natürlicher.“

#Cameo #ForLumenBeings #LDSystems #YourSoundOurMission #EventTech #ExperienceEventTechnology

**Weitere Informationen:**

[luminacatedraldetoledo.com](https://luminacatedraldetoledo.com/)

[merakiculturaaudiovisual.com](https://www.merakiculturaaudiovisual.com/)

[cameolight.com](https://www.cameolight.com/)

[ld-systems.com](https://www.ld-systems.com/)

[adamhall.com](http://www.adamhall.com/)

**Über die Adam Hall Group**

Die Adam Hall Group ist ein führender deutscher Hersteller und ein Vertriebsunternehmen, das Eventtechnik Lösungen für Geschäftskunden weltweit anbietet. Die Zielgruppen sind unter anderem Einzelhändler, B2B Händler, Live-Event- und Verleihunternehmen, Rundfunkstudios, AV- und Systemintegratoren, private wie öffentliche Unternehmen sowie industrielle Flightcase Hersteller. Die Firma bietet eine große Palette von professionellen Audio- und Lichttechnologien sowie Bühnenequipment und Flightcase Hardware unter den Marken LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® und Adam Hall®.

Gegründet 1975, hat sich die Adam Hall Group zu einem modernen, innovativen Unternehmen für Eventtechnik entwickelt; dazu gehört der Logistics Park mit 14.000 Quadratmeter Lagerfläche am Standort des Corporate Headquarters, Nähe Frankfurt am Main, Deutschland. Mit dem Fokus auf Wertigkeit und Serviceorientierung wurde die Adam Hall Group für innovative Produktentwicklungen und wegweisendes Produktdesign von angesehenen Institutionen wie „Red Dot“, „German Design Award“ und „iF Industrie Forum Design“ mit einer Reihe von internationalen Auszeichnungen bedacht. In Zusammenarbeit mit der Designagentur „Studio F.A. Porsche“ zeigt LD Systems® mit dem ikonischen Säulenlautsprecher MAUI® P900 die Zukunft des Pro-Audio-Design und wurde dafür jüngst mit dem begehrten „German Design Award“ ausgezeichnet.

Mehr Information zur Adam Hall Group im Internet unter [www.adamhall.com](https://www.adamhall.com/de-de).