Nota de prensa

**Lumina, una instalación inmersiva con Cameo y LD Systems en la Catedral de Toledo**

**Neu-Anspach, Alemania – 10 de septiembre de 2024 — Cincuenta minutos de inmersión total: ese es el objetivo de Lumina Catedral de Toledo. Desde diciembre de 2023 los visitantes han podido disfrutar de la espectacular producción multimedia en el interior de la catedral gótica de Toledo, la Catedral Primada de España. Los componentes principales son el videomapping de los elementos del proyecto a gran escala, un sonido envolvente preciso y un diseño de iluminación que hace que la arquitectura de la catedral parezca aún más impresionante. Como proveedor del servicio técnico, la empresa Meraki Cultura Audiovisual SL confió en una combinación de sistemas de array CURV® 500 de LD Systems para el sonido y en los focos Cameo de las series ZENIT®, OPUS® y EVOS® para la iluminación de la instalación temporal.**

«Lumina Catedral de Toledo es una experiencia multimedia y cultural única en el mundo», explica Alfonso López Rivera, director del proyecto Lumina y gerente de Meraki Cultura Audiovisual SL. «La idea de este proyecto nació del deseo de crear una experiencia innovadora que combinara la tecnología más avanzada con la cultura, la historia, el arte, la tradición y la espiritualidad para dar vida a la catedral de una forma completamente nueva». Con un equipo humano de 29 profesionales que incluyen arquitectos, historiadores, guionistas, ingenieros audiovisuales y expertos en comunicación, entre otros, Meraki Cultura Audiovisual creó una experiencia a la vez emocional y técnicamente impresionante, que embarca a los espectadores en un viaje sensorial único, respetando en todo momento el carácter espiritual de la catedral.

**Iluminación discreta**

Para no interferir en la escenografía inmersiva, Meraki Cultura Audiovisual tuvo que integrar los focos de Cameo lo más discretamente posible en la arquitectura de la iglesia. Por esta razón, al seleccionar los focos se fijaron principalmente en factores como el tamaño, el peso y el funcionamiento silencioso. «También era importante que los movimientos y las trayectorias fueran precisos y lineales, ya que los detalles de la arquitectura de la catedral se acentúan reiteradamente mediante movimientos de panorámica, inclinación y atenuación extremadamente lentos», explica Alfonso. «Con la cabeza móvil spot profile OPUS® SP5 FC y el washer EVOS® W3 logramos dar al público las sensaciones exactas que buscábamos». Los washers para exteriores ZENIT® W600-D con LED de luz de día también desempeñaron una tarea especial, ya que los utilizamos para iluminar las hermosas vidrieras desde el exterior, consiguiendo que las vidrieras lucieran en todo su colorido esplendor.

**Sistema de sonido modular**

El mayor reto a la hora de elegir el sistema de sonido fue el enorme tamaño de la Catedral de Toledo. «Necesitábamos unos altavoces compactos que pudieran cubrir las enormes dimensiones de la Catedral y, al mismo tiempo, proporcionar una alta inteligibilidad de la palabra», explica Alfonso. Gracias a su diseño modular, el sistema de array portátil de LD Systems cumplió todos los deseos de los participantes y se pudo adaptar perfectamente a las condiciones estructurales y acústicas del lugar. «Por razones de presupuesto, al inicio de la producción tuvimos que utilizar algunos altavoces de la instalación anterior», añade Alfonso. «Se irán sustituyendo gradualmente por más sistemas CURV® 500. Ofrecen un sonido más preciso, transparente y natural en todo momento».

#Cameo #ForLumenBeings #LDSystems #YourSoundOurMission #EventTech #ExperienceEventTechnology

**Más información en:**

[luminacatedraldetoledo.com](https://luminacatedraldetoledo.com/)

[merakiculturaaudiovisual.com](https://www.merakiculturaaudiovisual.com/)

[cameolight.com](https://www.cameolight.com/)

[ld-systems.com](https://www.ld-systems.com/)

[adamhall.com](http://www.adamhall.com/)

**Acerca de Adam Hall Group**

Adam Hall Group es un destacado fabricante y distribuidor alemán que ofrece soluciones de tecnología de eventos para clientes comerciales en todo el mundo. Su público objetivo incluye, entre otros, a minoristas, distribuidores B2B, empresas de alquiler y organización de eventos en vivo, estudios de televisión, integradores audiovisuales y de sistemas, tanto privados como públicos, y fabricantes de flightcases industriales. La empresa distribuye una amplia gama de equipos profesionales de audio e iluminación, así como accesorios para escenario y hardware para flightcases bajo sus marcas propias LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® y Adam Hall®.

Desde su fundación en 1975, Adam Hall Group ha ido evolucionando hasta convertirse en un grupo de empresas modernas e innovadoras dedicadas al sector de tecnología de eventos. Dispone de un centro logístico con un almacén de más de 14.000 metros cuadrados próximo a su sede corporativa, no lejos de Fráncfort del Meno (Alemania). Como resultado de su enfoque en la creación de valor y en los servicios que presta, Adam Hall Group cuenta con numerosos galardones internacionales en reconocimiento al desarrollo de productos innovadores y al diseño pionero, concedidos por instituciones tan prestigiosas como «Red Dot», «German Design Award» e «iF Industrie Forum Design». En colaboración con la agencia de diseño «Studio F.A. Porsche», LD Systems® anticipa el futuro del diseño de audio profesional con su emblemático altavoz de columna MAUI® P900 y ha sido reconocido recientemente con el codiciado premio «German Design Award».

Más información sobre Adam Hall Group en la página web [www.adamhall.com](https://www.adamhall.com/de-de).