Pressemitteilung

**Marktstart in Kolumbien – Cameo-Vertrieb Control Lumínico Electrónico auf der PROVENCO 2025**

**Neu-Anspach – 17. Juni 2025 – Die Adam Hall Group erweitert ihre internationales Marktpräsenz. Gemeinsam mit dem exklusiven Cameo-Vertriebspartner Control Lumínico Electrónico steht der Marktstart der Lichtmarke in Kolumbien unmittelbar bevor. Auf der PROVENCO Messe für Eventtechnik (21.-23. Juli) in Cartagena de Indias wird Control Lumínico Electrónico erstmals die Lichttechniklösungen von Cameo präsentieren.**

Zu den Cameo-Highlights am CLE-Messestand auf der PROVENCOgehören unter anderem der AZOR SP2 IP (IP65 Spot Profile Moving Head), ORON H2 (IP65 Hybrid Phosphor-Laser Moving Head,) die OTOS WASH Modelle W3, W6 und W12, die PIXBAR G2 LED-Bars sowie die ROOT BAR LED-Bars.

2006 gegründet, hat sich Control Lumínico Electrónico (CLE) unter der Leitung von Juan Balsero zu einem umfassend aufgestellten Technik- und Produktionspartner für Live-Events, Theater, Film- und TV-Studios entwickelt. Zu den CLE-Kunden gehören unter anderem das Nationaltheater Kolumbiens (Teatro Colón), einige der renommiertesten Universitäten des Landes sowie diverse TV-Sender, wie zum Beispiel Caracol TV und Teleantioquia mit teils internationaler Reichweite. Im Live-Bereich hat Control Lumínico unter anderem das Estéreo Picnic Festival ausgestattet. Einen besonderen Service bietet Control Lumínico Electrónico seinen Kunden im hauseigenen Produkt-Showroom am Firmensitz in der kolumbianischen Hauptstadt Bogotá.

„Kolumbien hat sich in den letzten Jahren zu einem überaus attraktiven Produktionsmarkt entwickelt, was sich unter anderem in einer wachsenden Anzahl an Events, Konzerten und Festivals ausdrückt“, erläutert Juan Balsero, Geschäftsführer Control Lumínico Electrónico. „Mittlerweile kommen die größten internationalen Stars auf ihren Welttourneen wie selbstverständlich nach Kolumbien. Hier sehen wir ideale Ansatzpunkte für die Lichtlösungen von Cameo, die uns mit ihrer Qualität von Anfang an überzeugt haben. Was mich persönlich besonders begeistert, ist das Mindset der Marke – der Wille, sich mit professionellen Produkten auf einem harten Markt zu behaupten und Schritt für Schritt zu wachsen. Der Erfolg von Cameo spricht für sich.“

Markus Jahnel, CRO Adam Hall Group ergänzt: „Control Lumínico Electrónico war unsere absolute Wunschlösung für den kolumbianischen Markt. Juan Balsero und sein Team haben sich über die Jahre einen starken Namen erarbeitet und ihre Services stetig ausgebaut. Wir freuen uns sehr, ab sofort eine gemeinsame Erfolgsgeschichte zu schreiben und sind gespannt auf den Marktstart von Cameo in Kolumbien auf der PROVENCO 2025.“

**Control Lumínico Electrónico auf der PROVENCO 2025:**

Stand #123, #124, #125

#AdamHallGroup #Distribution #Cameo #ForLumenBeings #EventTech #ExperienceEventTechnology

**Weitere Informationen:**[controlluminico.com](https://www.controlluminico.com/)

[provenco.co](https://www.provenco.co/)

[cameolight.com](https://www.cameolight.com/)

[adamhall.com](http://www.adamhall.com/)

**Über die Adam Hall Group**

Die Adam Hall Group ist ein führender deutscher Hersteller und ein Vertriebsunternehmen, das Eventtechnik Lösungen für Geschäftskunden weltweit anbietet. Die Zielgruppen sind unter anderem Einzelhändler, B2B Händler, Live-Event- und Verleihunternehmen, Rundfunkstudios, AV- und Systemintegratoren, private wie öffentliche Unternehmen sowie industrielle Flightcase Hersteller. Die Firma bietet eine große Palette von professionellen Audio- und Lichttechnologien sowie Bühnenequipment und Flightcase Hardware unter den Marken LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® und Adam Hall®.

Gegründet 1975, hat sich die Adam Hall Group zu einem modernen, innovativen Unternehmen für Eventtechnik entwickelt; dazu gehört der Logistics Park mit 14.000 Quadratmeter Lagerfläche am Standort des Corporate Headquarters, Nähe Frankfurt am Main, Deutschland. Mit dem Fokus auf Wertigkeit und Serviceorientierung wurde die Adam Hall Group für innovative Produktentwicklungen und wegweisendes Produktdesign von angesehenen Institutionen wie „Red Dot“, „German Design Award“ und „iF Industrie Forum Design“ mit einer Reihe von internationalen Auszeichnungen bedacht. In Zusammenarbeit mit der Designagentur „Studio F.A. Porsche“ zeigt LD Systems® mit dem ikonischen Säulenlautsprecher MAUI® P900 die Zukunft des Pro-Audio-Design und wurde dafür jüngst mit dem begehrten „German Design Award“ ausgezeichnet.

Mehr Information zur Adam Hall Group im Internet unter [www.adamhall.com](https://www.adamhall.com/de-de).