Komunikat prasowy

**Adam Hall Experience Center**

**wyróżnione w konkursie ADC 2019**

**Neu-Anspach – 26 czerwca 2019 roku – Experience Center firmy Adam Hall Group otrzymało w konkursie ADC (Art Directors Club) 2019 nagrodę w kategorii „Spatial Experience > Corporate Interior”. ADC to największy konkurs dla przedstawicieli branży kreatywnej w krajach niemieckojęzycznych, w którym co roku przyznawane są nagrody za najwybitniejsze projekty w kategoriach: media cyfrowe, reklama, media drukowane, film, wzornictwo, wydarzenie i inscenizacja przestrzenna. Nagrodą za Experience Center zostały uhonorowane firma Adam Hall Group jako inwestor oraz agencja designu Stilbruch United Designers i biuro architektoniczne M&P Architekten.**

„Powołując do życia nasze Experience Center, pragnęliśmy stworzyć nowoczesne miejsce wyposażone w najnowsze technologie, w którym jak najwięcej osób będzie mogło realizować swoje kreatywne pomysły” – mówi Alexander Pietschmann, dyrektor zarządzający spółki Adam Hall Group. „Od dnia swego otwarcia Experience Center jest przestrzenią emocji, wyjątkowych chwil i wielopłaszczyznowych kontaktów dla naszych klientów biznesowych, partnerów, stowarzyszeń i pracowników. Jest nam niezmiernie miło, że kapituła konkursu ADC doceniła całościową koncepcję naszego obiektu”.

**Wspólne przeżycia**

Experience Center, oddane do użytku w 2018 roku, jest nowoczesnym miejscem pracy i spotkań. Znajduje się w nim m.in. w pełni wyposażony salon ekspozycyjny, duże audytorium przeznaczone na pokazy na żywo, restauracja zakładowa Come Together, Adam Hall Academy oraz szereg pomieszczeń pomiarowych, stanowisk badań wytrzymałościowych, laboratoriów rozwojowych oraz warsztatów prototypowania 3D. Oprócz wspomnianego wyróżnienia w konkursie ADC Experience Center otrzymało w ciągu zaledwie dwunastu miesięcy swego istnienia dwie inne prestiżowe nagrody: Architecture MasterPrize™ (AMP) oraz German Design Award 2019, a ponadto zakwalifikowało się do programu Dzień Architektury 2019, który wyróżnia przykłady udanej architektury użytkowej z całych Niemiec.

**Kapituła konkursu ADC i wręczenie nagrody**

Kapituła konkursu ADC liczy łącznie 405 członków, którzy w 27 grupach eksperckich oceniają propozycje zgłoszone przez studia, redakcje, przedsiębiorstwa i agencje na podstawie takich kryteriów jak oryginalność, przejrzystość, siła i radość. Kapituła konkursu ADC pod kierownictwem przewodniczącego Mirka Borschego (Bureau Borsche, Creative Director Zeitmagazin) wyłoniła zwycięzców podczas obrad w dniach 21 i 22 maja 2019 roku na stadionie Volksparkstadion w Hamburgu.

**Więcej informacji:**  
[adc.de](https://www.adc.de/2018/11/06/der-adc-wettbewerb-2019-ist-eroeffnet/)

[stilbruch-united-designers.de](http://www.stilbruch-united-designers.de/noflash.html)

[architekten-mp.de](https://architekten-mp.de/)

[adamhall.com](http://www.adamhall.com/) / [Blog:](http://blog.adamhall.com/) [event.tech](https://www.adamhall.com/)

**Informacje o Art Directors Club für Deutschland (ADC) e.V.**

Art Directors Club für Deutschland (ADC) e.V. zrzesza ponad 700 liderów komunikacji kreatywnej. Członkami klubu są renomowani projektanci, dziennikarze, architekci, scenografowie, fotografowie, ilustratorzy, reżyserzy, kompozytorzy, producenci, specjaliści ds. mediów cyfrowych i reklamy. ADC pełni rolę promotora kreatywnej doskonałości, nagradzającego wybitne przykłady komunikacji. Klub organizuje konkursy, kongresy, seminaria, wykłady, eventy, imprezy B2B oraz prowadzi działalność wydawniczą. Więcej informacji o ADC jest dostępnych na stronie: [www.adc.de](http://www.adc.de).

**Informacje o Adam Hall Group**

Adam Hall Group to czołowy niemiecki producent i dystrybutor sprzętu oraz rozwiązań technicznych do organizacji imprez, zaopatrujący klientów biznesowych na całym świecie. Do docelowych grup klientów należą: sprzedawcy detaliczni, sprzedawcy B2B, organizatorzy imprez i firmy wypożyczające urządzenia, studia radiowe, integratorzy audio-video, integratorzy systemów, przedsiębiorstwa prywatne i państwowe, a także producenci skrzyń transportowych flightcase. Pod markami własnymi **LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® i Adam Hall®** przedsiębiorstwo oferuje szeroką gamę profesjonalnego sprzętu nagłośnieniowego i oświetleniowego, a także wyposażenie sceniczne i okucia do skrzyń flightcase. Założona w 1975 roku Adam Hall Group jest obecnie nowoczesną i innowacyjną firmą z branży techniki eventowej; park logistyczny, znajdujący się w siedzibie koncernu niedaleko Frankfurtu nad Menem, mieści 14 000 m² powierzchni magazynowej. Koncentracja na tworzeniu wartości dodanej i wysokiej jakości obsługi przyniosła Adam Hall Group wiele prestiżowych międzynarodowych nagród za innowacyjne produkty i pionierskie wzornictwo, przyznanych przez takie renomowane instytucje jak „Red Dot”, „German Design Award” i „iF Industrie Forum Design”. Marka LD Systems® we współpracy z agencją designu F. A. Porsche opracowała kultową kolumnę głośnikową MAUI® P900, która otrzymała prestiżową nagrodę German Design Award za pionierską linię stylistyczną profesjonalnego urządzenia audio. Więcej informacji o Adam Hall Group jest dostępnych na stronie internetowej: [www.adamhall.com](http://www.adamhall.com/).

**AHG – kontakt dla prasy:**

Alexander Cevolani

Event Edit | PR & Editorial Office

|  |  |
| --- | --- |
| E-mail: | [press@adamhall.com](mailto:press@adamhall.com) |

**ADC – kontakt dla prasy:**

Hannah Hör  
Dyrektor PR & Marketing | ADC

E-mail: [Hannah.hoer@adc.de](mailto:Hannah.hoer@adc.de)