Communiqué de presse

**L’Adam Hall Experience Center récompensé**

**lors du concours de l’ADC 2019**

**Neu-Anspach – 26 juin 2019 – Dans le cadre du concours de l’ADC (Art Directors Club) 2019, l’Experience Center d’Adam Hall Group a obtenu une récompense dans la catégorie « Spatial Experience > Corporate Interior ».** **Le concours de l’ADC est le plus grand concours créatif de l’espace germanophone. Chaque année, il récompense des projets novateurs dans les domaines du numérique, de la publicité, de l’édition, du cinéma, du design, de l’événementiel et de la mise en scène spatiale. La récompense décernée à l’Experience Center s’adresse à Adam Hall Group en tant que client, à l’agence de design responsable du projet, Stilbruch United Designers, ainsi qu’au bureau d’étude M&P Architekten.**

« Avec l’Experience Center, nous souhaitons donner à un maximum de personnes l’opportunité de mettre en œuvre leurs idées créatives dans un environnement moderne à la pointe de la technologie », explique Alexander Pietschmann, directeur d’Adam Hall Group. « Depuis son ouverture, l’Experience Center est un lieu d’émotions et de grands moments qui met en relation d’un point de vue global les clients professionnels, les partenaires, les associations et nos collaborateurs. Nous sommes très heureux que le jury de l’ADC ait distingué ce concept global par un prix ».

**Des expériences qui se partagent**

Inauguré en 2018, l’Experience Center est un lieu de travail et de rencontre moderne qui abrite, entre autres, un showroom entièrement équipé, un grand auditorium pour les spectacles et les démonstrations de produits, le restaurant d’entreprise « Come Together », l’Adam Hall Academy, ainsi que diverses salles de mesure, des bancs d’essai, des laboratoires de développement et même un espace consacré au prototypage 3D. Sur une période de douze mois seulement, outre la récompense de l’ADC, l’Experience Center s’est déjà vu décerner le très renommé Architecture MasterPrize™ (AMP) et le German Design Award 2019, et a également participé aux Journées de l’Architecture 2019, qui récompensent les exemples réussis d’architecture du quotidien dans toute l’Allemagne.

**Le jury de l’ADC et l’attribution de récompenses**

Le jury de l’ADC se compose au total de 405 jurés qui évaluent les travaux soumis par les studios, les rédactions, les entreprises et les agences au sein de 27 jurys d’experts, sur la base de critères fondamentaux tels que l’originalité, la clarté, la force et la joie. Sous la direction du président du jury Mirko Borsche (Bureau Borsche, directeur artistique de Zeitmagazin), le jury de l’ADC s’est réuni au Volksparkstadion à Hambourg les 21 et 22 mai 2019 pour désigner les gagnants.

**Plus d’informations :**  
[adc.de](https://www.adc.de/2018/11/06/der-adc-wettbewerb-2019-ist-eroeffnet/)

[stilbruch-united-designers.de](http://www.stilbruch-united-designers.de/noflash.html)

[architekten-mp.de](https://architekten-mp.de/)

[adamhall.com](http://www.adamhall.com/) / [Blog :](http://blog.adamhall.com/) [event.tech](https://www.adamhall.com/)

**À propos de l’Art Directors Club for Germany (ADC) e.V.**

L’Art Directors Club for Germany (ADC) e.V. regroupe plus de 700 responsables de la communication créative. Le Club rassemble des designers, des journalistes, des architectes, des scénographes, des photographes, des illustrateurs, des réalisateurs, des compositeurs, des producteurs, des spécialistes des médias numériques et des annonceurs de renom. L’ADC se considère comme une référence en matière d’excellence créative et se distingue par une communication exceptionnelle. Il organise des concours, des congrès, des séminaires, des conférences, des événements, des manifestations B2B et publie diverses publications. Vous trouverez de plus amples informations sur l’ADC sur [www.adc.de](http://www.adc.de).

**À propos d’Adam Hall Group**

Adam Hall Group est un acteur majeur de la fabrication et distribution de solutions techniques pour l’événementiel en Allemagne qui fournit des partenaires commerciaux dans le monde entier. Il cible les revendeurs, le marché B2B, les sociétés spécialisées dans l’événementiel et la location de matériel, les studios de radio, les intégrateurs de systèmes AV, les entreprises privées et publiques, sans oublier les producteurs industriels de flight-cases. L’entreprise propose un large éventail de solutions audio et d’éclairage professionnelles, ainsi que des équipements scéniques et du matériel de flight-cases, commercialisés sous ses propres marques **LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® et Adam Hall®**. Depuis sa création en 1975, Adam Hall Group est devenu une entreprise moderne et innovante spécialisée dans les techniques événementielles. Le groupe dispose en son siège d’une surface de stockage de 14 000 m² au sein de son Logistics Park, situé près de Francfort-sur-le-Main. Avec pour points de mire la création de valeur et le service, Adam Hall Group a d’ores et déjà obtenu une série de récompenses internationales d’institutions de renom pour ses produits novateurs et ses concepts précurseurs, parmi lesquelles le « Red Dot », le « German Design Award » et l’« iF Industrie Forum Design ». Avec l’enceinte en colonne emblématique MAUI® P900, créée en collaboration avec l’agence de design F. A. Porsche, LD Systems® présente l’avenir du design audio pro, ce qui lui a récemment valu l’attribution du prix convoité German Design Award. Vous trouverez de plus amples informations sur Adam Hall Group sur notre site Internet [www.adamhall.com](http://www.adamhall.com/).

**Contact presse d’AHG :**

Alexander Cevolani

Event Edit | PR & Editorial Office

|  |  |
| --- | --- |
| E-mail : | [press@adamhall.com](mailto:press@adamhall.com) |

**Contact presse de l’ADC :**

Hannah Hör  
Responsable PR & Marketing | ADC

E-mail : [Hannah.hoer@adc.de](mailto:Hannah.hoer@adc.de)