Comunicado de prensa

**El Adam Hall Experience Center recibe**

**un premio en el concurso ADC 2019**

**Neu-Anspach – 26 de junio de 2019 – El Experience Center de Adam Hall Group ha sido premiado en el marco del concurso ADC (Art Directors Club) 2019 dentro de la categoría «Spatial Experience > Corporate Interior». El concurso ADC es el mayor concurso creativo de los países de habla alemana y, cada año, premia proyectos innovadores del mundo del digital, de la publicidad, editorial, del cine, del diseño, de los eventos y de la escenografía espacial. El galardón para el Experience Center está destinado a Adam Hall Group, como contratante, así como a la agencia de diseño Stilbruch United Designers y al despacho de arquitectura M&P Architekten, como responsables de la ejecución del proyecto.**

«Con el Experience Center quisiéramos dar a más personas la oportunidad de poner en práctica sus ideas creativas en un entorno moderno y con equipamiento técnico de última generación», explica Alexander Pietschmann, director gerente de Adam Hall Group. «Desde su inauguración, el Experience Center es un lugar para emociones y momentos extraordinarios, que pone en contacto a clientes empresariales, socios, asociaciones y nuestros empleados a un mismo nivel global. Estamos sumamente contentos de que el jurado del concurso ADC haya reconocido este concepto general con un premio».

**Conocernos y compartir**

El Experience Center, inaugurado en 2018, es un moderno lugar de trabajo y punto de encuentro que alberga, entre otras cosas, una sala de exposiciones totalmente equipada, un gran auditorio para espectáculos en directo y demostraciones de productos, el restaurante de empresa «Come Together», la Adam Hall Academy y distintos bancos de pruebas, salas de mediciones y laboratorios de desarrollo e incluso salas de creación de prototipos en 3D. En el tan solo doce meses, además del premio ADC, el Experience Center ya ha recibido el prestigioso Architecture MasterPrize™ (AMP) y el German Design Award 2019; asimismo, participa en el evento Tag der Architektur 2019, que premia ejemplos de buena arquitectura cotidiana en toda Alemania.

**Jurado de ADC y adjudicación de premios**

El jurado de ADC se compone de un total de 405 jueces que, divididos en 27 jurados especializados, valoran los trabajos presentados por estudios, redacciones, empresas y agencias sobre la base de criterios fundamentales, como la originalidad, la claridad, la potencia y la alegría. Bajo la dirección del presidente del jurado, Mirko Borsche (Bureau Borsche, director creativo de la revista Zeit Magazin), el jurado de ADC se reunió los días 21 y 22 de mayo de 2019 en el Volksparkstadion de Hamburgo y eligió a los ganadores.

**Más información:**[adc.de](https://www.adc.de/2018/11/06/der-adc-wettbewerb-2019-ist-eroeffnet/)

[stilbruch-united-designers.de](http://www.stilbruch-united-designers.de/noflash.html)

[architekten-mp.de](https://architekten-mp.de/)

[adamhall.com](http://www.adamhall.com/) / [Blog:](http://blog.adamhall.com/) [event.tech](https://www.adamhall.com/)

**Acerca de Art Directors Club für Deutschland (ADC) e.V.**

El Art Directors Club für Deutschland (ADC) e.V. ha reunido a más de 700 líderes del campo de la comunicación creativa. Entre los miembros del club se encuentran prestigiosos diseñadores, periodistas, arquitectos, escenógrafos, fotógrafos, ilustradores, directores de cine, compositores, productores, especialistas en medios digitales y publicistas. El ADC se considera a sí mismo como un punto de referencia para la excelencia creativa y premia la comunicación excelente. Para ello, organiza concursos, congresos, seminarios, conferencias, eventos y actos B2B y produce distintas publicaciones. Puede encontrar más información sobre el ADC en Internet, en la dirección [www.adc.de](http://www.adc.de).

**Acerca de Adam Hall Group**

Adam Hall Group es un fabricante y distribuidor alemán líder que ofrece soluciones de tecnología de eventos para socios comerciales en todo el mundo. Los grupos objetivo son, entre otros, el sector minorista, los distribuidores B2B, las empresas de alquiler de equipos y organización de eventos, los estudios de radiodifusión, los integradores AV y de sistemas, empresas privadas y organismos públicos, así como los fabricantes industriales de flightcases. Con sus marcas **LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® y Adam Hall®**, la empresa ofrece una amplia gama de equipos profesionales de audio e iluminación, así como equipamiento para escenarios y hardware para flightcases. Desde su fundación en 1975, Adam Hall Group ha crecido hasta convertirse en una empresa moderna e innovadora dedicada a la tecnología para eventos y dispone de un centro logístico con una superficie de almacenamiento de más de 14 000 m² en la sede central de la empresa, cerca de Fráncfort del Meno, Alemania. Gracias a su enfoque a la hora de ofrecer valor añadido y servicios, Adam Hall Group ya cuenta con toda una serie de reconocimientos internacionales concedidos por sus desarrollos innovadores y diseños pioneros por parte de diversas instituciones de prestigio tales como «Red Dot», «German Design Award» e «iF Industrie Forum Design». En colaboración con la agencia de diseño F.A. Porsche, LD Systems® anticipa el futuro del diseño para audio profesional con su emblemático altavoz de columna MAUI® P900 y ha sido reconocido recientemente por ello con el codiciado premio German Design Award. Podrá encontrar más información acerca de Adam Hall Group en [www.adamhall.com](http://www.adamhall.com/).

**Contacto de AHG para la prensa:**

Alexander Cevolani

Organización de Eventos | Oficina de RR. PP. y Editorial

|  |  |
| --- | --- |
| Correo electrónico: | [press@adamhall.com](mailto:press@adamhall.com) |

**Contacto de ADC para la prensa:**

Hannah Hör  
Directora de RR. PP. y Marketing | ADC

Correo electrónico: [Hannah.hoer@adc.de](mailto:Hannah.hoer@adc.de)