Comunicato stampa

**L’Adam Hall Experience Center riceve**

**un riconoscimento al concorso ADC 2019**

**Neu-Anspach – 26 giugno 2019 – In occasione del concorso ADC (Art Directors Club) 2019, l’Experience Center di Adam Hall Group è stato premiato nella categoria “Spatial Experience > Corporate Interior”. Il concorso ADC è il più grande concorso creativo dell'area di lingua tedesca e ogni anno premia progetti innovativi nei seguenti ambiti: digitale, pubblicitario, editoriale, cinematografico, design, eventi e allestimento degli spazi. Il riconoscimento conferito all’Experience Center è destinato ad Adam Hall Group in qualità di committente, nonché all’agenzia di design responsabile, la Stilbruch United Designers, e allo studio di architettura M&P Architekten.**

“Con l’Experience Center desideriamo offrire a tante persone l’opportunità di tradurre in realtà le loro idee creative in un ambiente moderno e all’avanguardia dal punto di vista tecnologico”, ha spiegato Alexander Pietschmann, Amministratore delegato di Adam Hall Group. “Dalla sua apertura, l’Experience Center è il luogo delle emozioni e dei grandi momenti, che unisce clienti aziendali, partner, associazioni e i nostri collaboratori in maniera sinergica. Siamo molto felici che la giuria dell’ADC abbia riconosciuto questo progetto conferendoci il premio.”

**Vivete un'esperienza comune**

Aperto nel 2018, l’Experience Center è un luogo di incontro e di lavoro moderno e ospita, fra gli altri, uno showroom completamente attrezzato, un grande auditorium per esibizioni dal vivo e dimostrazioni di prodotti, il ristorante aziendale “Come Together”, la Adam Hall Academy e diversi banchi di prova, camere di misurazione e laboratori di sviluppo fino alla prototipazione 3D. Oltre al riconoscimento conferito dall’ADC, in soli dodici mesi l’Experience Center è stato premiato anche con il rinomato Architecture MasterPrize™ (AMP) e il German Design Award 2019. Inoltre, partecipa alla Giornata dell’architettura (Tag der Architektur) 2019, che premia su tutto il territorio tedesco gli esponenti di un’architettura quotidiana di qualità.

**Giuria dell’ADC e conferimento del premio**

La giuria dell’ADC è composta da 405 giurati in tutto, che hanno il compito di esaminare e valutare i lavori di studi, redazioni, aziende ed agenzie suddivisi in 27 giurie specializzate, in base a criteri fondamentali quali originalità, chiarezza, forza e gioia. Sotto la direzione del presidente Mirko Borsche (Bureau Borsche, Creative Director Zeitmagazin), la giuria dell’ADC si è riunita il 21 e 22 maggio 2019 presso il Volksparkstadion di Amburgo per nominare i vincitori.

**Ulteriori informazioni:**[adc.de](https://www.adc.de/2018/11/06/der-adc-wettbewerb-2019-ist-eroeffnet/)

[stilbruch-united-designers.de](http://www.stilbruch-united-designers.de/noflash.html)

[architekten-mp.de](https://architekten-mp.de/)

[adamhall.com](http://www.adamhall.com/) / [Blog:](http://blog.adamhall.com/) [event.tech](https://www.adamhall.com/)

**Informazioni sull’Arts Directors Club Germania (ADC) e.V.**

All’Arts Directors Club Germania (ADC) e.V. hanno collaborato più di 700 personalità leader della comunicazione creativa. I membri del club sono designer, giornalisti, architetti, scenografi, fotografi, illustratori, registi, compositori, produttori, specialisti dei media digitali e pubblicitari di spicco. L’ADC si considera lo standard di riferimento per l’eccellenza creativa e premia gli esempi più virtuosi di comunicazione. A tal scopo, organizza concorsi, congressi, seminari, presentazioni, eventi e manifestazioni B2B e dà alle stampe diverse pubblicazioni. Maggiori informazioni sull’ADC sono disponibili sul sito web [www.adc.de](http://www.adc.de).

**Informazioni su Adam Hall Group**

Adam Hall Group è un’azienda tedesca leader nella produzione e nella distribuzione di soluzioni tecnologiche per eventi destinate a partner commerciali in tutto il mondo. I gruppi target includono rivenditori al dettaglio, rivenditori B2B, società di eventi live e noleggio, studi di trasmissione, integratori di sistemi e AV, aziende private e pubbliche e produttori industriali di flight case. Con i suoi marchi **LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® e Adam Hall®**, l’azienda offre un’ampia gamma di prodotti tecnologici professionali per sonorizzazione, illuminotecnica e scenotecnica, oltre a componenti per flight case. Fondata nel 1975, Adam Hall Group si è nel tempo trasformata fino a diventare un’azienda moderna e innovativa nel settore della tecnologia per eventi. Dispone di un Logistics Park presso la sede aziendale centrale vicino a Francoforte sul Meno, in Germania, con un magazzino di oltre 14.000 m². Grazie all’attenzione costantemente puntata sull’offerta di valore e sul servizio di assistenza, Adam Hall Group si è aggiudicata numerosi riconoscimenti internazionali per lo sviluppo e la progettazione di prodotti innovativi e d’avanguardia, conferiti da istituzioni prestigiose quali “Red Dot”, “German Design Award” e “iF Industrie Forum Design”. LD Systems®, in collaborazione con l'agenzia di design F.A. Porsche, presenta il futuro del design dei prodotti audio professionali con l’iconico altoparlante a colonna MAUI® P900, grazie al quale si è aggiudicata di recente l’ambito “German Design Award”. Maggiori informazioni su Adam Hall Group sono disponibili online all’indirizzo [www.adamhall.com](http://www.adamhall.com/).

**Addetto stampa AHG:**

Alexander Cevolani

Event Edit | PR & Editorial Office

|  |  |
| --- | --- |
| E-mail: | [press@adamhall.com](mailto:press@adamhall.com) |

**Addetto stampa ADC:**

Hannah Hör  
Responsabile PR & Marketing | ADC

E-mail: [Hannah.hoer@adc.de](mailto:Hannah.hoer@adc.de)