Pressemitteilung

**All Colours. Total Control. Any Stage. –** **Cameo kündigt digitales Launch Event für neues Lichtprodukt an**

**Neu-Anspach, Deutschland – 13. Oktober 2025 – Unter dem Motto „All Colours. Total Control. Any Stage.“ kündigt Cameo ein besonderes digitales Launch Event an, das am 2. Dezember um 17:00 Uhr (CET) stattfindet und ein Novum in der Geschichte des deutschen Herstellers darstellt. Fachleute aus der Eventtechnik-Branche sowie alle interessierten Lumen Beings dürfen sich auf die Weltpremiere eines neuen Cameo Produkts freuen, das hinsichtlich Flexibilität, Farbvielfalt und Präzision neue Maßstäbe setzen wird.**

**„It’s not just a launch. It’s a takeover.**“ – Mit dieser selbstbewussten Botschaft macht Cameo deutlich, dass die Neuheit mehr ist als nur ein weiteres Produkt im stetig wachsenden Portfolio: Es ist der Start einer neuen Generation professioneller Lichttechniklösungen aus Neu-Anspach.

Seit kurzem gewährt Cameo auf seinen Social-Media-Kanälen erste Einblicke zur Ausstattung des noch unbekannten Produkts. So basiert der Scheinwerfer auf **RGBALC-LED-Technologie** und soll sich als **echter Allrounder für jede Bühne und eine Vielzahl von Anwendungsszenarien** eignen. Weitere Feature-Highlights werden in den kommenden Wochen schrittweise via **Social Media** veröffentlicht, um die Spannung bis zum Event weiter zu steigern – folgen lohnt sich also!

**Jetzt anmelden:**  
Alle Interessenten können sich ab sofort für das digitale Cameo Launch Event am 2. Dezember um 17:00 Uhr registrieren:  
[www.cameolight.com/takeover-registration](http://www.cameolight.com/takeover-registration)

#Cameo #ForLumenBeings #EngineeringFascination

**Weitere Informationen:**

[cameolight.com](https://www.cameolight.com/)

[adamhall.com](http://www.adamhall.com/)

**Über die Adam Hall Group**

Die Adam Hall Group ist ein führender deutscher Hersteller und Vertreiber, der Geschäftspartnern in der ganzen Welt Eventtechniklösungen anbietet. Zu den Zielgruppen zählen Einzelhändler, B2B-Händler, Veranstaltungs- und Verleihfirmen, Sendestudios, AV- und Systemintegratoren, private und öffentliche Unternehmen sowie Hersteller industrieller Flightcases. Das Unternehmen bietet unter seinen Marken **LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® und Adam Hall®** eine breite Palette professioneller Audio- und Beleuchtungstechnik sowie Bühnenequipment und Flightcase-Hardware an. Gegründet im Jahr 1975 hat sich die Adam Hall Group zu einem modernen, innovativen Unternehmen für Eventtechnik entwickelt und verfügt in ihrem Logistics Park an ihrem Konzernsitz in der Nähe von Frankfurt am Main über 14.000 m² Lagerfläche. Dank ihres Fokus auf Wertschöpfung und Service wurde die Adam Hall Group bereits mit einer ganzen Reihe an internationalen Preisen für ihre innovativen Produktentwicklungen und ihr zukunftsweisendes Produktdesign von renommierten Institutionen wie „Red Dot“, „German Design Award“ sowie „iF Industrie Forum Design“ ausgezeichnet. LD Systems®, in Kooperation mit der Designagentur F. A. Porsche, zeigt mit ihrer ikonischen Lautsprechersäule MAUI® P900 die Zukunft des Pro-Audio-Designs und wurde dementsprechend kürzlich mit dem begehrten German Design Award geehrt. Weitere Informationen über die Adam Hall Group finden Sie online auf [www.adamhall.com](http://www.adamhall.com/).