Communiqué de presse

**Le portefeuille s'agrandit - NicLen investit dans Cameo OTOS** **® H5, F-Serie et ZENIT® W600SMD**

**Neu-Anspach, Allemagne - 4. de mai 2022 - En 2018, Cameo a fait son entrée dans le parc de location de NicLen GmbH avec la série ZENIT. Depuis lors, le leader allemand du DryHire n'a cessé d'en rajouter, année après année. Entre-temps, outre les projecteurs wash d'extérieur ZENIT W600 et W300 et les lyres asservies de la série OPUS, les projecteurs Fresnel de la série F font également partie de l'offre DryHire. En investissant dans les OTOS® H5 lyre asservie hybride Beam-Spot-Wash, NicLen dispose également depuis peu du nouveau produit phare hybride IP65 de Cameo, ce qui en fait le premier fournisseur au monde. Outre les OTOS® H5, NicLen a complété la série F de Cameo avec les spots Fresnel F1 et le F2 FC et propose, avec le nouveau ZENIT® W600 SMD, une version encore plus lumineuse des célèbres projecteurs wash ZENIT® Outdoor.**

Aperçu des nouveaux projecteurs Cameo chez Niclen :

**OTOS H5**

Avec l'OTOS® H5, Cameo vise directement les exigences des concepteurs d'éclairage professionnels et des entreprises de location qui recherchent un projecteur hybride entièrement adapté à la route et au ride pour une utilisation à l'intérieur et à l'extérieur. L'OTOS® H5 impressionne par la combinaison d'un rendement lumineux élevé (19.000 lm), d'une certification IP65, d'une flexibilité hybride 3 en 1 et d'un poids réduit de seulement 33 kg, ce qui fait de l'OTOS® H5 le produit le plus léger de sa catégorie de puissance.

Chez NicLen, les Cameo OTOS® H5 sont disponibles dès maintenant en grande quantité. Les projecteurs hybrides ont déjà fêté leur première utilisation début avril dans le cadre du baptême du nouveau bateau de croisière AIDAcosma à Hambourg.

"Avec l'OTOS H5, nous avons délibérément investi dans une lyre de rotation hybride qui peut être utilisée de manière flexible en extérieur et qui répond ainsi aux exigences accrues du marché", explique le directeur de NicLen, Jörg Stöppler. "Nous sommes heureux que l'OTOS H5 ait pu démontrer toutes ses capacités dès sa première utilisation".

**Série F**

Depuis 2019 et 2020 déjà, NicLen mise sur les spots Fresnel F2 et F4 dans son portefeuille. L'entreprise complète à présent la série F. Les nouveaux F1 sont disponibles en version tungstène (F1 T) et lumière du jour (F1 D) et sont à l'aise non seulement dans les environnements de théâtre, mais aussi dans les domaines du live, du broadcast et du cinéma. En tant que représentants les plus compacts de la série F, les F1 convainquent aussi bien par leurs valeurs d'éclairage que par leur facilité de transport et la possibilité d'utiliser les spots de Fresnel, au besoin, complètement sans câblage électrique. En outre, pour la première fois, des investissements ont été réalisés dans le F2 FC (Full Color).

**ZENIT W600 SMD**

Avec le ZENIT® W600 SMD (RGBW), les concepteurs d'éclairage disposent d'une lampe wash extrêmement claire et homogène dans le spectre RGBW avec un rendement élevé allant jusqu'à 41.000 lm. Grâce à sa classe de protection IP65, le dernier projecteur de la série ZENIT®, qui connaît un grand succès, est conçu pour une utilisation exigeante et durable en extérieur, pour des événements professionnels de moyenne et grande envergure, ainsi que pour l'éclairage de shows télévisés. Équipé de 504 LED SMD 4 en 1, le W600 SMD convient aussi bien pour l'éclairage de surface que pour les effets scéniques, notamment les stroboscopes et les chenillards.

En plus des projecteurs mentionnés ci-dessus, NicLen propose dès à présent les spots compacts à LED d'extérieur de la série FLAT PRO G2. De plus, le fournisseur de DryHire a augmenté son stock de lyres asservies OPUS SP5 Profile.

**Une collaboration basée sur la confiance**

"Le portefeuille de techniques d'éclairage de Cameo se diversifie d'année en année. Les développeurs ne cessent de nous surprendre avec des solutions innovantes qui couvrent largement les besoins de notre vaste clientèle. À cet égard, le nouvel OTOS H5 est certainement le nouveau développement le plus passionnant de Cameo", explique Jörg Stöppler, responsable avec Nico Valasik de la direction de NicLen GmbH. Markus Jahnel, COO d'Adam Hall Group, ajoute : " Nous sommes très heureux que NicLen, l'un des plus grands fournisseurs de DryHire en Europe, fasse confiance à nos solutions d'éclairage Cameo depuis plusieurs années déjà. Nous sommes impatients de voir ce que l'avenir nous réserve et où nous verrons les différents modèles Cameo en action dans les mois à venir. Avec la mise en scène réalisée pour le baptême du bateau de croisière AIDA, l'OTOS H5 a été largement remarquée. "

#Cameo #ForLumenBeings #ProLighting #EventTech #ExperienceEventTech

**Pour plus d'informations :**[www.niclen.de](https://www.niclen.de/en/)

[cameolight.com](https://www.cameolight.com/)

[adamhall.com](https://www.adamhall.com/)  
[blog.adamhall.com](https://blog.adamhall.com/de/)

**À propos d'Adam Hall Group**

Adam Hall Group est un fabricant et distributeur allemand de premier plan qui propose des solutions d'équipement événementiel à des partenaires commerciaux dans le monde entier. Ses groupes cibles comprennent des détaillants, des distributeurs B2B, des sociétés d'événementiel et de location, des studios de diffusion, des intégrateurs AV et de systèmes, des entreprises privées et publiques ainsi que des fabricants de flightcases industriels. Sous ses marques **LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® et Adam Hall®, l'**entreprise propose une large gamme de techniques audio et d'éclairage professionnelles ainsi que des équipements de scène et du matériel de flightcase. Fondé en 1975, Adam Hall Group est devenu une entreprise moderne et innovante dans le domaine de la technique événementielle et dispose de plus de 14.000 m² d'espace de stockage dans son Logistics Park au siège du groupe près de Francfort-sur-le-Main. Grâce à l'accent mis sur la création de valeur et le service, Adam Hall Group a déjà été récompensé par toute une série de prix internationaux pour ses développements de produits innovants et son design de produits d'avenir par des institutions renommées telles que "Red Dot", "German Design Award" ainsi que "iF Industrie Forum Design". LD Systems®, en coopération avec l'agence de design F. A. Porsche, montre l'avenir du design audio professionnel avec son emblématique colonne de haut-parleurs MAUI® P900 et a été en conséquence récemment honoré par le très convoité German Design Award. Vous trouverez de plus amples informations sur Adam Hall Group en ligne sur www.adamhall.com.