Comunicato stampa

**NicLen investe nella nuova testa mobile fosforo-laser Cameo ORON® H2**

**Neu-Anspach, Germania – 16 luglio 2024 – NicLen GmbH continua ad affidarsi a Cameo nel 2024. Con l’ultimo investimento nella nuova testa mobile fosforo-laser ORON H2, l’azienda leader nel “dry hire” (noleggio a secco, letteralmente) ha aggiunto una novità epocale al suo portafoglio di tecnologie di illuminazione. La prima testa mobile ibrida IP65 del mondo con motore fosforo-laser è ora disponibile in grandi quantità per tutti i clienti NicLen.**

La Cameo ORON H2 ha un motore fosforo-laser da 260 watt, un’efficiente e durevole alternativa alle lampade a scarica da 480 watt. Grazie alla combinazione di fascio, spot e wash e a un’escursione zoom da 0,6° a 32° senza pari nelle teste mobili laser, l’ORON H2 i ideale per palcoscenici di medie e grandi dimensioni, mentre il grado di protezione IP65 ne rendono possibile l’impiego non solo in interni ma anche all’esterno. Dotata di 19 gobo fissi e 12 gobo rotanti, due ruote effetti combinabili con sei prismi, ovalizzatore del fascio e filtri frost, questa testa mobile laser non delude nemmeno nella progettazione di fasci creativi.

“Negli ultimi anni, Cameo ha continuato ad ampliare il suo portafoglio e ha colmato le carenze con interventi mirati”, spiega Jörg Stöppler, amministratore delegato di NicLen. “Con ORON H2, ora il brando è all’avanguardia come innovatore tecnologico e indica la direzione che il settore delle teste mobili laser sta prendendo. Siamo felici di essere tra i primi fornitori al mondo a rendere disponibile ORON H2 in grandi quantità”.

Markus Jahnel, COO dell’Adam Hall Group: “La lunga partnership con NicLen è un forte attestato di fiducia per il brand Cameo. Tutto è iniziato con la serie ZENIT nel 2018, a cui sono seguite le grandi serie di teste mobili OTOS e OPUS, le softlight S4 e le barre a LED PIXBAR G2. Investendo nella nuova ORON H2, NicLen fa un’ulteriore promessa per il futuro. Siamo orgogliosi di far parte di questo percorso e non vediamo l’ora di scoprire su quali palcoscenici salirà l’ORON H2 nei prossimi mesi.”

#Cameo #ForLumenBeings #ProLighting #EventTech #ExperienceEventTechnology

**Per maggiori informazioni:**

[niclen.de](https://www.niclen.de/)

[cameolight.com](https://www.cameolight.com/)

[adamhall.com](https://www.adamhall.com/)

[blog.adamhall.com](https://blog.adamhall.com/)

**Informazioni su Adam Hall Group**

Adam Hall Group è un’azienda tedesca leader nella produzione e distribuzione di soluzioni tecnologiche per eventi a clienti aziendali di tutto il mondo. I suoi gruppi target comprendono negozianti, rivenditori B2B, società di noleggio ed eventi dal vivo, studi di trasmissione, integratori AV e di sistemi nel settore pubblico e privato e produttori di flightcase industriali. L’azienda offre una nutrita selezione di prodotti per l’audio e l’illuminazione professionale, accessori per palcoscenici e hardware per flightcase coni suoi brand LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® e Adam Hall®.

Fondato nel 1975, l’Adam Hall Group si è trasformato negli anni in un’azienda moderna e innovativa nel campo della tecnologia per eventi, che attualmente conta con un magazzino di oltre 14.000 metri quadrati nel parco logistico della sede centrale, nei pressi di Francoforte sul Meno, in Germania. Da sempre l’Adam Hall Group punta al valore e all’attenzione al servizio, una filosofia che gli ha valso numerosi riconoscimenti internazionali per lo sviluppo di prodotti innovativi e la progettazione di prodotti pionieristici da parte di prestigiose istituzioni quali “Red Dot”, “German Design Award” e “iF Industrie Forum Design”. In collaborazione con l’agenzia di design “Studio F.A. Porsche”, LD Systems® mostra il futuro della progettazione audio professionale con il suo iconico altoparlante a colonna MAUI® P900, recentemente onorato con l’ambìto “German Design Award”.

Ulteriori informazioni sull’Adam Hall Group sono reperibili in Internet all’indirizzo [www.adamhall.com](https://www.adamhall.com/de-de).