Pressemitteilung

**NicLen investiert in Cameo ORON® H2 Phosphor-Laser Moving Head**

**Neu-Anspach, Deutschland – 16. Juli 2024 – Die NicLen GmbH setzt auch 2024 weiter auf Cameo. Mit der jüngsten Investition in den neuen ORON H2 Phosphor-Laser Moving Head erweitert der führende DryHire-Anbieter sein Lichttechnik-Portfolio um einen echten Gamechanger. Ab sofort steht der weltweit erste IP65 Hybrid Moving Head mit Phosphor-Laser-Engine allen Kunden von NicLen in großer Stückzahl zur Verfügung.**

Der Cameo ORON H2 basiert auf einer 260 Watt starken Phosphor-Laser-Engine, die als energieeffizienter und langlebiger Ersatz für Entladungslampen in der 480-Watt-Klasse fungiert. Mit seiner Kombination aus Beam, Spot und Wash und einem, für Laser-Moving-Heads, konkurrenzlos großen Zoombereich von 0,6°-32° eignet sich der IP65-fähige ORON H2 für den flexiblen Einsatz auf mittleren und großen Bühnen – Indoor wie Outdoor. Mit 19 festen und 12 rotierenden Gobos sowie zwei kombinierbaren Effekträdern mit sechs Prismen, Beam Ovaliser und Frost-Filtern lässt der Laser-Moving-Head keine kreativen Wünsche bei der Beam-Gestaltung offen.

„In den letzten Jahren hat Cameo sein Portfolio immer weiter ausgebaut und einzelne Lücken gezielt geschlossen“, erläutert NicLen Geschäftsführer Jörg Stöppler. „Mit dem ORON H2 geht die Marke nun als technologischer Innovator voran und zeigt, wohin der Weg im Bereich der Laser-Moving-Heads führt. Wir freuen uns, den ORON H2 als einer der ersten Anbieter weltweit in großer Stückzahl verfügbar zu haben.“

Markus Jahnel, COO Adam Hall Group: „Die langjährige Zusammenarbeit mit NicLen ist ein großer Vertrauensbeweis für den Weg der Marke Cameo. Mit der ZENIT-Serie fing 2018 alles an, gefolgt von den großen Moving-Light-Serien OTOS und OPUS bis hin zu den S4 Softlights und PIXBAR G2 LED-Bars. Mit der Investition in den neuen ORON H2 gibt NicLen nun ein weiteres Zukunftsversprechen ab. Wir sind stolz, ein beständiger Teil dieses Wegs zu sein und sind sehr gespannt, auf welchen Bühnen wir den ORON H2 in den kommenden Monaten sehen werden.“

#Cameo #ForLumenBeings #ProLighting #EventTech #ExperienceEventTechnology

**Weitere Informationen:**[niclen.de](https://www.niclen.de/)

[cameolight.com](https://www.cameolight.com/)

[adamhall.com](https://www.adamhall.com/)  
[blog.adamhall.com](https://blog.adamhall.com/)

**Über die Adam Hall Group**

Die Adam Hall Group ist ein führender deutscher Hersteller und ein Vertriebsunternehmen, das Eventtechnik Lösungen für Geschäftskunden weltweit anbietet. Die Zielgruppen sind unter anderem Einzelhändler, B2B Händler, Live-Event- und Verleihunternehmen, Rundfunkstudios, AV- und Systemintegratoren, private wie öffentliche Unternehmen sowie industrielle Flightcase Hersteller. Die Firma bietet eine große Palette von professionellen Audio- und Lichttechnologien sowie Bühnenequipment und Flightcase Hardware unter den Marken LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® und Adam Hall®.

Gegründet 1975, hat sich die Adam Hall Group zu einem modernen, innovativen Unternehmen für Eventtechnik entwickelt; dazu gehört der Logistics Park mit 14.000 Quadratmeter Lagerfläche am Standort des Corporate Headquarters, Nähe Frankfurt am Main, Deutschland. Mit dem Fokus auf Wertigkeit und Serviceorientierung wurde die Adam Hall Group für innovative Produktentwicklungen und wegweisendes Produktdesign von angesehenen Institutionen wie „Red Dot“, „German Design Award“ und „iF Industrie Forum Design“ mit einer Reihe von internationalen Auszeichnungen bedacht. In Zusammenarbeit mit der Designagentur „Studio F.A. Porsche“ zeigt LD Systems® mit dem ikonischen Säulenlautsprecher MAUI® P900 die Zukunft des Pro-Audio-Design und wurde dafür jüngst mit dem begehrten „German Design Award“ ausgezeichnet.

Mehr Information zur Adam Hall Group im Internet unter [www.adamhall.com](https://www.adamhall.com/de-de).