Pressemitteilung

**Start-Ziel-Sieg – Jerry Appelt inszeniert TV Total WOK WM mit Cameo**

**Neu-Anspach, Deutschland – 6. März 2024 – Seit mehr als 20 Jahren gehört die TV Total WOK WM zum Wintersport-Fernsehen wie die Vierschanzentournee oder die Streif-Abfahrt in Kitzbühel. Auf der 1,6 km langen Bobbahn in Winterberg erreichen die Einer- und Vierer-Woks Höchstgeschwindigkeiten von bis zu 115 km/h. Wie beim modernen Sportfernsehen üblich, steht dabei nicht nur der Wettkampf selbst, sondern auch das Drumherum aus Moderatoren, Gästen und Musik-Acts im Fokus der Produktion. Aus diesem Grund setzte das Licht-Team um Jerry Appelt und den Technischen Gesamtdienstleister Cape Cross auf flexible Cameo Scheinwerfer wie den OTOS B5 IP65 Beam Moving Head, die S4 IP LED Softlights und den ZENIT W600 SMD aus der in der Branche weit verbreiteten ZENIT W600 Serie.**

Vor über 20 Jahren als spaßiger Wetteinsatz geboren, hat sich die WOK WM zu einem ernsthaften Sport-Event entwickelt, das von den TV-Kameras in medienwirksamer Bildqualität eingefangen werden muss. „Hierfür braucht es geeignete Keylights, die auch für Slow Motions und Super Slow Motions funktionieren“, erläutert Lichtdesigner & Director of Photography Jerry Appelt, der bereits seit vielen Jahren für die visuelle Umsetzung der WOK WM verantwortlich ist. „Mittlerweile verfügen die meisten großen Bobbahnen über eine eigene, fest integrierte Beleuchtung für den Track. Darauf können wir mit unserem Licht aufsetzen, müssen aber auf eine exakte Anpassung der Farbtemperatur achten.“

Neben der Bobbahn selbst, lag der Fokus der Beleuchtung vor allem auf den Moderationsplattformen im Start- und Zielbereich. „Hier brauchten wir einen voll outdoor-tauglichen, lichtstarken und kompakten Beam-Scheinwerfer, der sich auch im Regen durchsetzen kann“, ergänzt Cape Cross Geschäftsführer Manuel Meloh. Als Tochter der Produktionsfirma Brainpool ist Cape Cross bereits seit der ersten Ausgabe 2003 für die eventtechnische Umsetzung der WOK WM zuständig und kennt die Tücken einer Outdoor-TV-Produktion. Jerry Appelt und sein Team setzen die OTOS B5 Beam Moving Heads vor allem als Eye-Candy-Effekt in Form von Beam-Strukturen im Hintergrund der Moderatorenplattformen im Start- und Zielbereich ein: „Die OTOS B5 machen einen hervorragenden Job: die Beams sind kräftig und zeichnen sich klar und prägnant vom dunklen Hintergrund ab.“

Für Cape Cross war die WOK WM in diesem Winter die erste Produktion mit Cameo-Scheinwerfern. Dementsprechend feierten in Winterberg auch die Cameo S4 IP Softlights ihre Premiere und überzeugten Manuel Meloh und Jerry Appelt als weiches und helles Frontlicht für die Moderationsbereiche, das auch im Dauerregen keine Probleme verursachte. Darüber hinaus kamen die IP65-zertifizierten LED Soft Panels auch zur TV-tauglichen Ausleuchtung des Startbereichs der Bobbahn zum Einsatz. Auch die ZENIT W600 SMD Outdoor SMD-LED Wash Light bewiesen ihre Wetterresistenz und wurden sowohl für kreative Effekte wie auch als Blinder genutzt: „Die ZENIT W600 haben sich zu einem Industrie-Standard für Outdoor LED Washlights entwickelt“, bestätigt Jerry Appelt.

#Cameo #ForLumenBeings #EventTech #ExperienceEventTechnology

**Weitere Informationen:**

[brainpool.de/wok-wm](https://brainpool.de/wok-wm.html)

[capecross.de](https://www.capecross.de/)

[jpappelt.de](http://www.jpappelt.de/)

[cameolight.com](https://www.cameolight.com/)

[adamhall.com](http://www.adamhall.com/)

**Über die Adam Hall Group**

Die Adam Hall Group ist ein führender deutscher Hersteller und ein Vertriebsunternehmen, das Eventtechnik Lösungen für Geschäftskunden weltweit anbietet. Die Zielgruppen sind unter anderem Einzelhändler, B2B Händler, Live-Event- und Verleihunternehmen, Rundfunkstudios, AV- und Systemintegratoren, private wie öffentliche Unternehmen sowie industrielle Flightcase Hersteller. Die Firma bietet eine große Palette von professionellen Audio- und Lichttechnologien sowie Bühnenequipment und Flightcase Hardware unter den Marken LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® und Adam Hall®.

Gegründet 1975, hat sich die Adam Hall Group zu einem modernen, innovativen Unternehmen für Eventtechnik entwickelt; dazu gehört der Logistics Park mit 14.000 Quadratmeter Lagerfläche am Standort des Corporate Headquarters, Nähe Frankfurt am Main, Deutschland. Mit dem Fokus auf Wertigkeit und Serviceorientierung wurde die Adam Hall Group für innovative Produktentwicklungen und wegweisendes Produktdesign von angesehenen Institutionen wie „Red Dot“, „German Design Award“ und „iF Industrie Forum Design“ mit einer Reihe von internationalen Auszeichnungen bedacht. In Zusammenarbeit mit der Designagentur „Studio F.A. Porsche“ zeigt LD Systems® mit dem ikonischen Säulenlautsprecher MAUI® P900 die Zukunft des Pro-Audio-Design und wurde dafür jüngst mit dem begehrten „German Design Award“ ausgezeichnet.

Mehr Information zur Adam Hall Group im Internet unter [www.adamhall.com](https://www.adamhall.com/de-de).