Communiqué de presse

**Des partenaires puissants pour les Original Stars - schoko pro investit dans Cameo OPUS et ZENIT**

**Neu-Anspach, Allemagne – 21 juillet 2023 - Fondée en 1982, la société schoko pro GmbH est devenue en plus de 40 ans l'un des plus grands prestataires de services en matière de technologie événementielle en Allemagne. Avec ses trois unités (Original Stars : technologie événementielle et médiatique, y compris streaming et conférences, Mechanical Artists : technologie scénique, cinétique et constructions spéciales, Digital Performers : logiciels, médias et réseaux numériques), l'entreprise gérée par ses propriétaires couvre tous les domaines d'expertise et prouve que la technologie peut être créative et que les idées créatives fonctionnent parfaitement en termes techniques. À la recherche de projecteurs pouvant être utilisés pour les exigences les plus diverses grâce à leur polyvalence, schoko pro a récemment opté pour des produits de la gamme Cameo.**

L'investissement comprenait des lyres asservies Profile OPUS SP5, des projecteurs wash à LED sur batterie pour extérieur ZENIT B200 et des projecteurs PAR LED IP65 sur batterie ZENIT B60 B. « Nous avions déjà utilisé régulièrement du matériel Cameo en location, pour des événements très variés, ce qui nous a permis de nous rendre compte des qualités de ces projecteurs », explique Wilko Weiß, Responsable du secteur Éclairages et Accroches chez schoko pro. « L'OPUS SP5, avec ses deux roues de gobos et ses curseurs d'ouverture, est vraiment polyvalent : un véritable bourreau de travail, avec lequel nous pourrons nous amuser au cours des prochaines années et couvrir un grand nombre de nos événements. »

Avec les deux projecteurs sur batterie ZENIT, schoko pro remplace les anciennes modèles sur batterie dans son parc de matériel. En plus du service attentif de batterie assuré par Cameo, l'équipe d'origine a été particulièrement impressionnée par les performances et le mélange de couleurs des LED RGBW ainsi que par les options d'accessoires. « Comme nous voulions quelque chose dans le style d'un "projecteur PAR" classique, en plus du ZENIT B200, nous avons également opté pour le ZENIT B60 : léger et facile à utiliser et donc parfait en tant qu'uplight classique », confirme Weiß.

Les nouveaux projecteurs Cameo – ainsi que les projecteurs wash LED pour extérieur ZENIT W600 et ZENIT W600 SMD – ont été utilisés pour la première fois lors de la célèbre course des 24 heures du Mans. En plus des événements en plein air, les nouveaux modèles prouveront également leur flexibilité lors de galas et de congrès, comme le Founder Summit, la plus grande conférence allemande sur les start-up et l'entrepreneuriat, qui a attiré plus de 7 000 visiteurs au RheinMain CongressCenter Wiesbaden cette année. « Comme lumière d'ambiance, comme uplight, pour un éclairage de fond ou comme effet. Nous avons même utilisé le ZENIT B200 comme un petit blind. »

Schoko pro prévoit déjà de nouveaux investissements pour l'avenir, notamment dans le domaine des nez de marche LED et des profileurs. Pour Wilko Weiß, Cameo figurera également sur la liste des candidats : « Cameo s'est très bien développé au fil des ans et constitue aujourd'hui pour nous une véritable alternative sur le marché, également en travaillant avec de grandes entreprises de location de matériel à sec. En outre, la communication rapide et la disponibilité – surtout par les temps qui courent – jouent un grand rôle pour nous."

**Schoko pro GmbH a investi dans les produits Cameo suivants :**

Lyres asservies à couteaux OPUS SP5 Profile

Projecteurs wash à LED sur batterie pour extérieur Cameo ZENIT B200

Projecteurs PAR à LED IP65 sur batterie ZENIT B60 B

#Cameo #ForLumenBeings #EventTech #ExperienceEventTechnology

**Pour plus d'informations :**

[chocopro.com](https://www.schokopro.com/)

[cameolight.com](https://www.cameolight.com/)

[adamhall.com](http://www.adamhall.com/)

**À propos du groupe Adam Hall**

Adam Hall Group est un fabricant et distributeur allemand de premier plan qui propose des solutions technologiques pour l'événementiel à ses partenaires commerciaux dans le monde entier. Les groupes cibles comprennent les détaillants, les revendeurs B2B, les sociétés d'événementiel et de location, les studios de diffusion, les intégrateurs AV et de systèmes, les entreprises privées et publiques, et les fabricants de flight cases industriels. La société propose une large gamme de matériel audio professionnel, d'éclairage, d'équipement de scène et de flight cases sous ses marques **LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® et Adam Hall®**. Fondé en 1975, le groupe Adam Hall est devenu une entreprise moderne et innovante dans le domaine des technologies événementielles, avec plus de 14 000 m² d'espace d'entreposage dans son parc logistique situé au siège de l'entreprise, près de Francfort-sur-le-Main. Grâce à l'importance qu'il accorde à la création de valeur et au service, le groupe Adam Hall s'est déjà vu décerner toute une série de prix internationaux pour ses développements de produits innovants et la conception de produits tournés vers l'avenir par des institutions renommées telles que "Red Dot", "German Design Award" et "iF Industrie Forum Design". LD Systems®, en coopération avec l'agence de design F. A. Porsche, montre l'avenir du design audio professionnel avec sa colonne de haut-parleurs emblématique MAUI® P900 et a donc été récemment récompensé par le très convoité German Design Award. De plus amples informations sur le groupe Adam Hall sont disponibles en ligne à l'adresse suivante : www.adamhall.com.