Pressemitteilung

**Leistungsstarke Partner für die Original Stars – schoko pro investiert in Cameo OPUS und ZENIT**

**Neu-Anspach, Deutschland – 21. Juli 2023 – 1982 gegründet, hat sich die schoko pro GmbH in mehr als 40 Jahren zu einem der größten Veranstaltungstechnik-Dienstleistern in Deutschland entwickelt. Mit ihren drei Units (Original Stars: Veranstaltungs- und Medientechnik inkl. Streaming & Conferencing, Mechanical Artists: Bühnentechnik, Kinetik und Sonderbauten, Digital Performers: Software, Medien & Digitale Vernetzung) deckt das inhabergeführte Unternehmen alle Kompetenzen ab und beweist, dass Technik kreativ sein kann und kreative Ideen technisch perfekt funktionieren. Auf der Suche nach Scheinwerfern, die aufgrund ihrer Vielseitigkeit für die unterschiedlichsten Anforderungen eingesetzt werden können, hat sich schoko pro vor kurzem für Produkte aus dem Cameo-Portfolio entschieden.**

Die Investition umfasst OPUS SP5 Profile Moving Heads, ZENIT B200 Akku LED Outdoor Wash Lights sowie ZENIT B60 B Akku IP65 LED Par Scheinwerfer. „Wir hatten Cameo bereits regelmäßig im Dry Hire auf zahlreichen Veranstaltungen im Einsatz und konnten uns so von den Qualitäten der Scheinwerfer überzeugen“, erläutert Wilko Weiß, Head of Department Lighting & Rigging bei schoko pro. „Der OPUS SP5 ist mit seinen beiden Goborädern und den Blendenschiebern vielseitig einsetzbar und ein echtes Arbeitstier, mit dem wir die nächsten Jahre Spaß haben und einen Großteil unserer Veranstaltungen abdecken können.“

Mit den beiden ZENIT Akku-Scheinwerfern ersetzt schoko pro die alten Akkulampen im hauseigenen Technik-Portfolio. Zusätzlich zum reibungslosen Akku-Service von Cameo zeigte sich das Original-Team dabei vor allem von der Leistung und Farbmischung der RGBW-LEDs sowie den Zubehöroptionen überzeugt. „Da wir neben dem ZENIT B200 auch wieder etwas in der Art einer klassischen ‚PAR-Kanne‘ haben wollten, haben wir uns auch für den ZENIT B60 entschieden: leicht und einfach einzusetzen und somit perfekt als klassisches Uplight“, bestätigt Weiß.

Ihren ersten großen Einsatz hatten die neuen Cameo-Scheinwerfer – gemeinsam mit den ZENIT W600 und ZENIT W600 SMD LED Wash Lights – beim renommierten 24-Stunden-Rennen von Le Mans. Neben Outdoor-Events werden die neuen Modelle ihre Flexibilität zudem im Rahmen von Gala-Veranstaltungen und Kongressen beweisen, wie zum Beispiel auf dem The Founder Summit, der als größte Gründer- und Unternehmerkonferenz Deutschlands in diesem Jahr mehr als 7.000 Besucher in das RheinMain CongressCenter Wiesbaden zog.

Für die Zukunft plant schoko pro bereits neue Investitionen, unter anderem im Bereich der LED-Stufenlinsen und Profiler. Für Wilko Weiß wird Cameo auch hier in der engeren Auswahl sein: „Cameo hat sich über die Jahre sehr gut entwickelt und ist für uns mittlerweile eine echte Alternative am Markt. Auch durch die Zusammenarbeit mit großen Dry-Hire-Firmen. Zudem spielen für uns eine schnelle Kommunikation und Verfügbarkeit – vor allem in der aktuellen Zeit – eine große Rolle.“

**Die schoko pro GmbH hat in folgende Cameo Produkte investiert:**

OPUS SP5 Profile Moving Head

ZENIT B200 Akku LED Outdoor Wash Light

ZENIT B60 B Akku IP65 LED Par Scheinwerfer

#Cameo #ForLumenBeings #EventTech #ExperienceEventTechnology

**Weitere Informationen:**

[schokopro.com](https://www.schokopro.com/)

[cameolight.com](https://www.cameolight.com/)

[adamhall.com](http://www.adamhall.com/)

**Über die Adam Hall Group**

Die Adam Hall Group ist ein führender deutscher Hersteller und Vertreiber, der Geschäftspartnern in der ganzen Welt Eventtechniklösungen anbietet. Zu den Zielgruppen zählen Einzelhändler, B2B-Händler, Veranstaltungs- und Verleihfirmen, Sendestudios, AV- und Systemintegratoren, private und öffentliche Unternehmen sowie Hersteller industrieller Flightcases. Das Unternehmen bietet unter seinen Marken **LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® und Adam Hall®** eine breite Palette professioneller Audio- und Beleuchtungstechnik sowie Bühnenequipment und Flightcase-Hardware an. Gegründet im Jahr 1975 hat sich die Adam Hall Group zu einem modernen, innovativen Unternehmen für Eventtechnik entwickelt und verfügt in ihrem Logistics Park an ihrem Konzernsitz in der Nähe von Frankfurt am Main über 14.000 m² Lagerfläche. Dank ihres Fokus auf Wertschöpfung und Service wurde die Adam Hall Group bereits mit einer ganzen Reihe an internationalen Preisen für ihre innovativen Produktentwicklungen und ihr zukunftsweisendes Produktdesign von renommierten Institutionen wie „Red Dot“, „German Design Award“ sowie „iF Industrie Forum Design“ ausgezeichnet. LD Systems®, in Kooperation mit der Designagentur F. A. Porsche, zeigt mit ihrer ikonischen Lautsprechersäule MAUI® P900 die Zukunft des Pro-Audio-Designs und wurde dementsprechend kürzlich mit dem begehrten German Design Award geehrt. Weitere Informationen über die Adam Hall Group finden Sie online auf [www.adamhall.com](http://www.adamhall.com/).